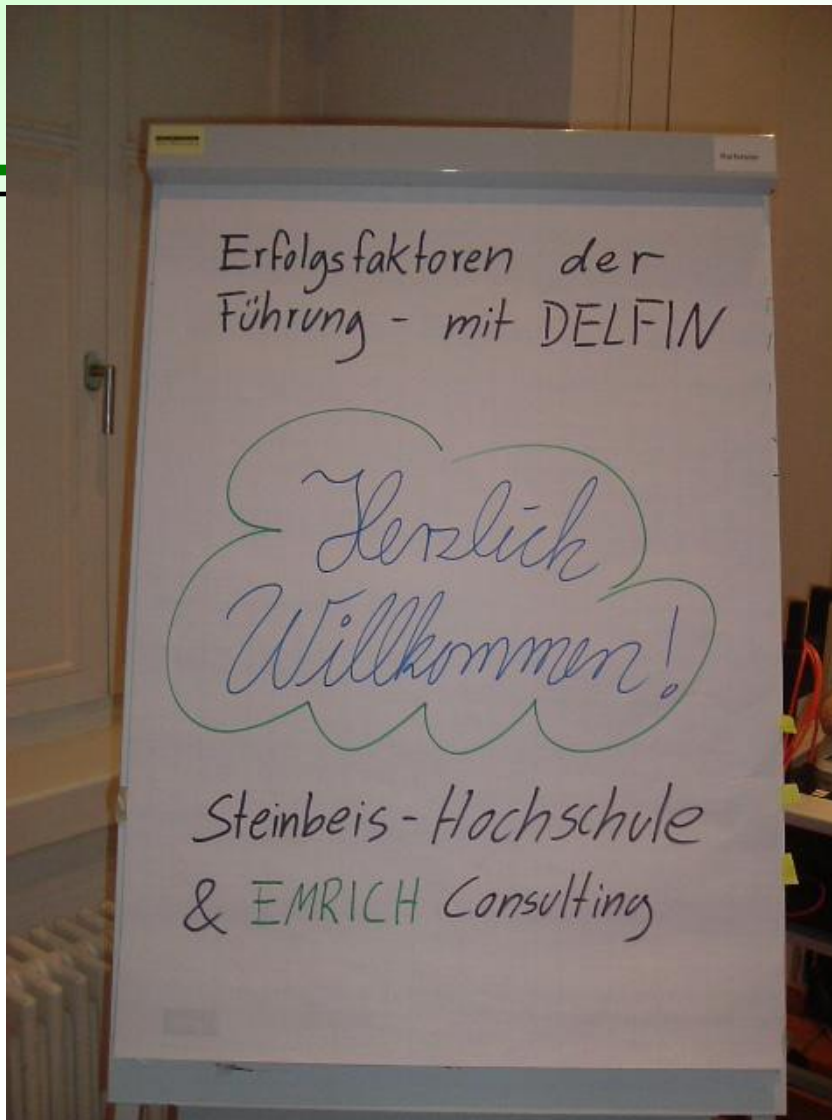

Führung

Die 6 Erfolgsfaktoren der Führung: DELFIN!





Diese Kunden haben wir bereits bei der Führungskräfteentwicklung unterstützt



Universität Zürich



BOSCH

Technik fürs Leben



accenture

High performance. Delivered.

TOSHIBA



ERBACHER
IHR DINKELSPESIALIST



Hilton

mobilkom austria

EBERHARD KARLS
UNIVERSITÄT
TÜBINGEN



ATKEARNEY



EnBW



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



NORD/LB

e-on

DAIMLER



EMRICH

Führungskräfte-Coach



**Dr. Martin
Emrich**



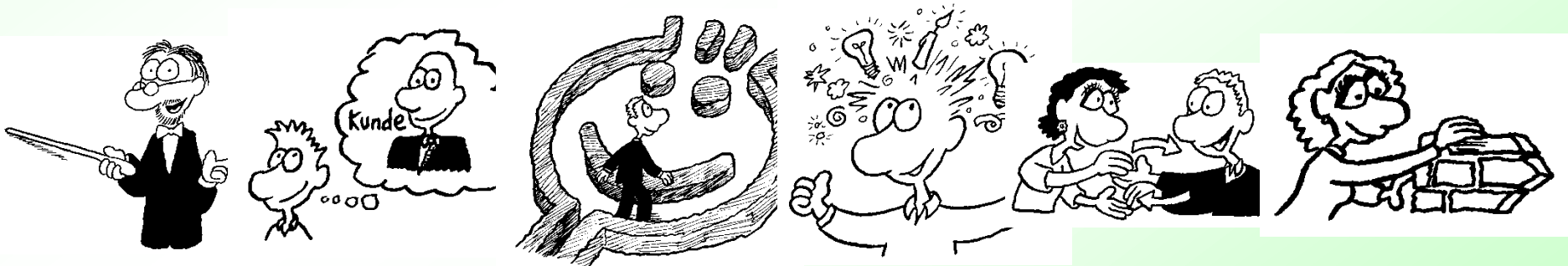
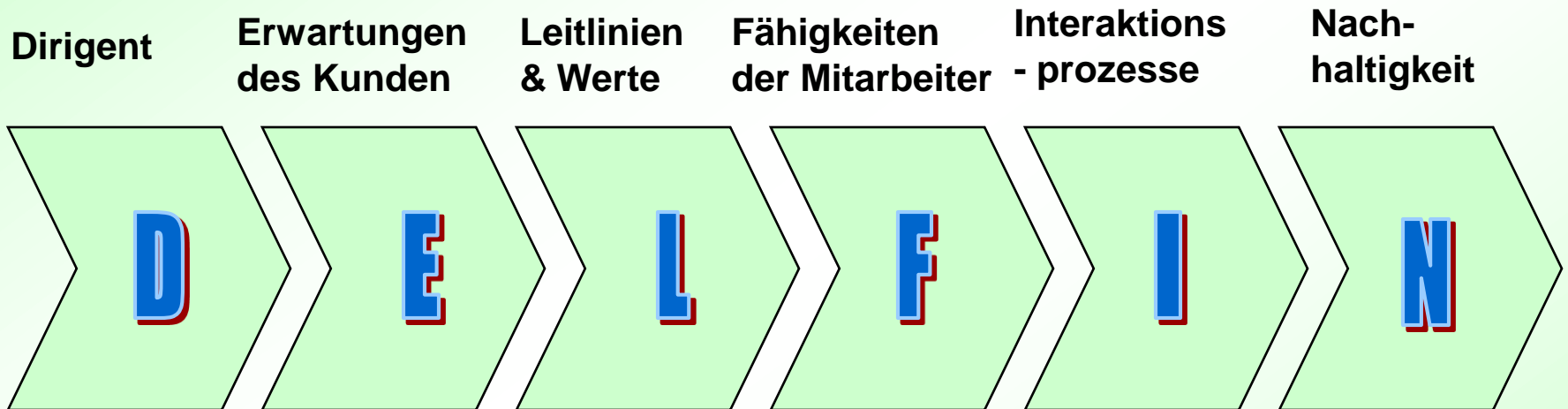
Was ich als Führungskraft nicht machen sollte:

8 Regeln für totalen Stillstand im Unternehmen

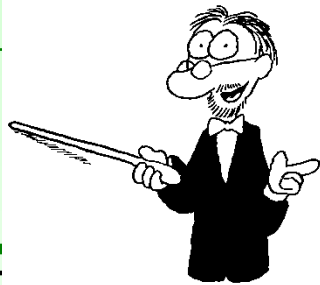




DELFIN-Analyse



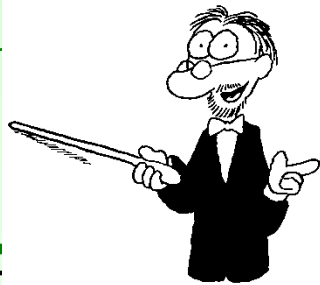
DELFIN



Dirigent/Führungskraft



DELFIN



Dirigent/Führungskraft



DELFIN



Dirigent/Führungskraft

**Viele
Top-Führungskräfte
sind gestresst!**

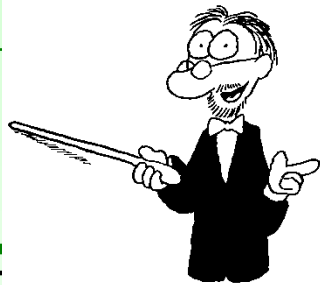
DELFIN



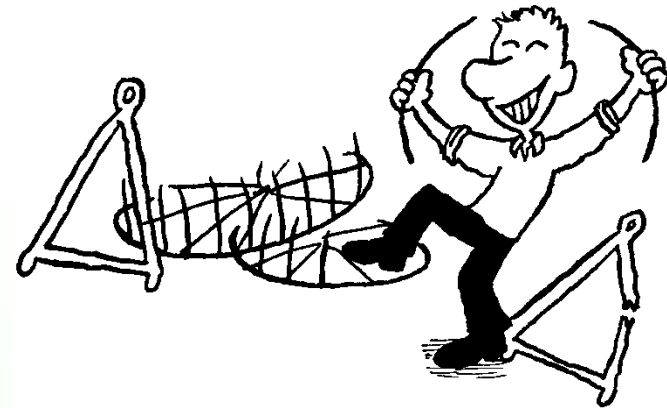
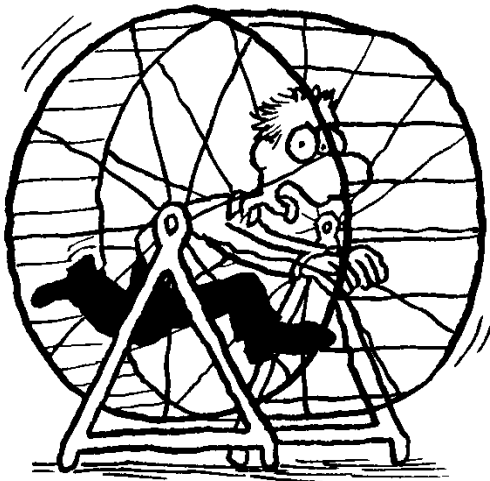
Dirigent/Führungskraft

**Und zwar richtig
gestresst!**

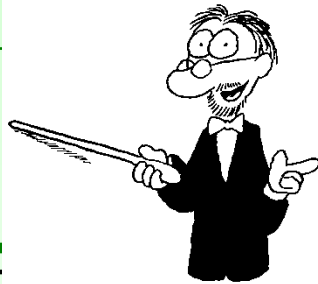
DELFIN



Dirigent/Führungskraft



DELFIN



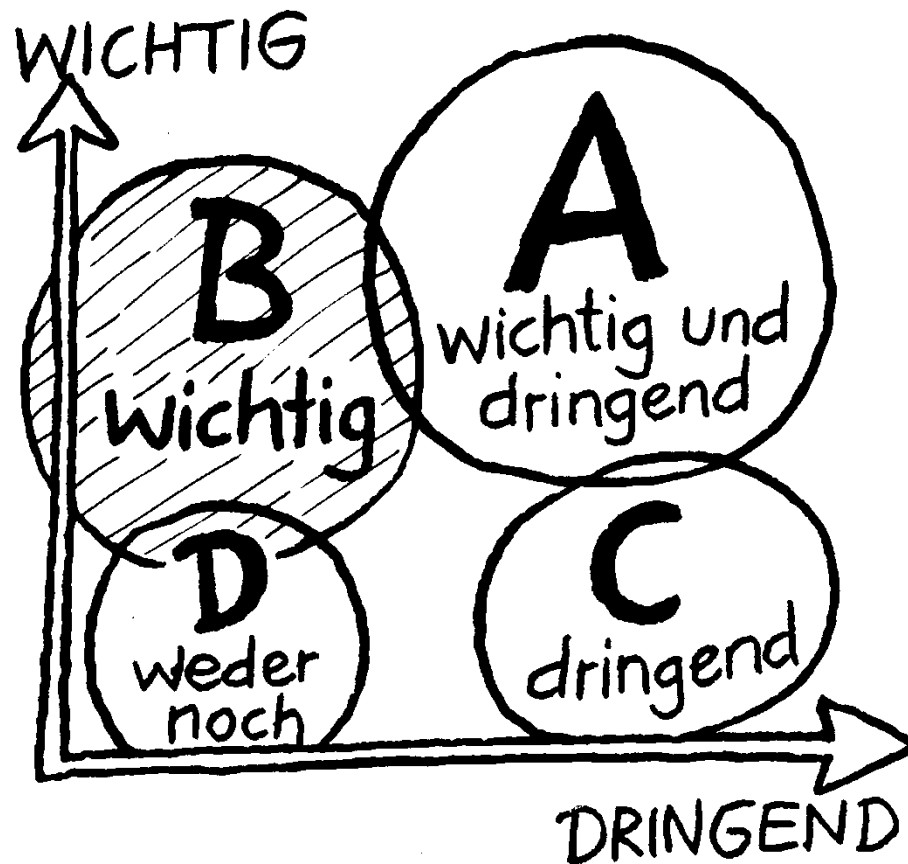
Dirigent/Führungskraft

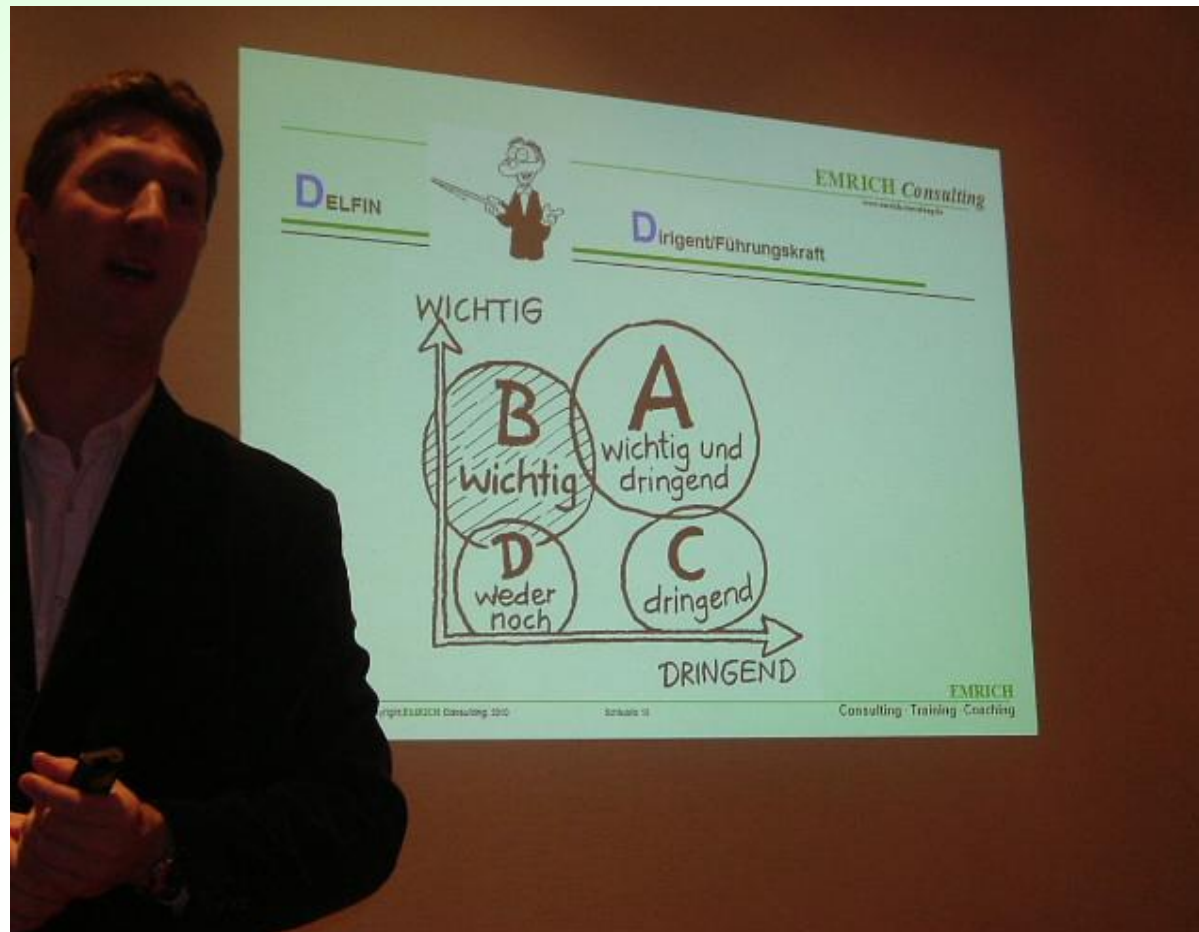


DELFIN



Dirigent/Führungskraft

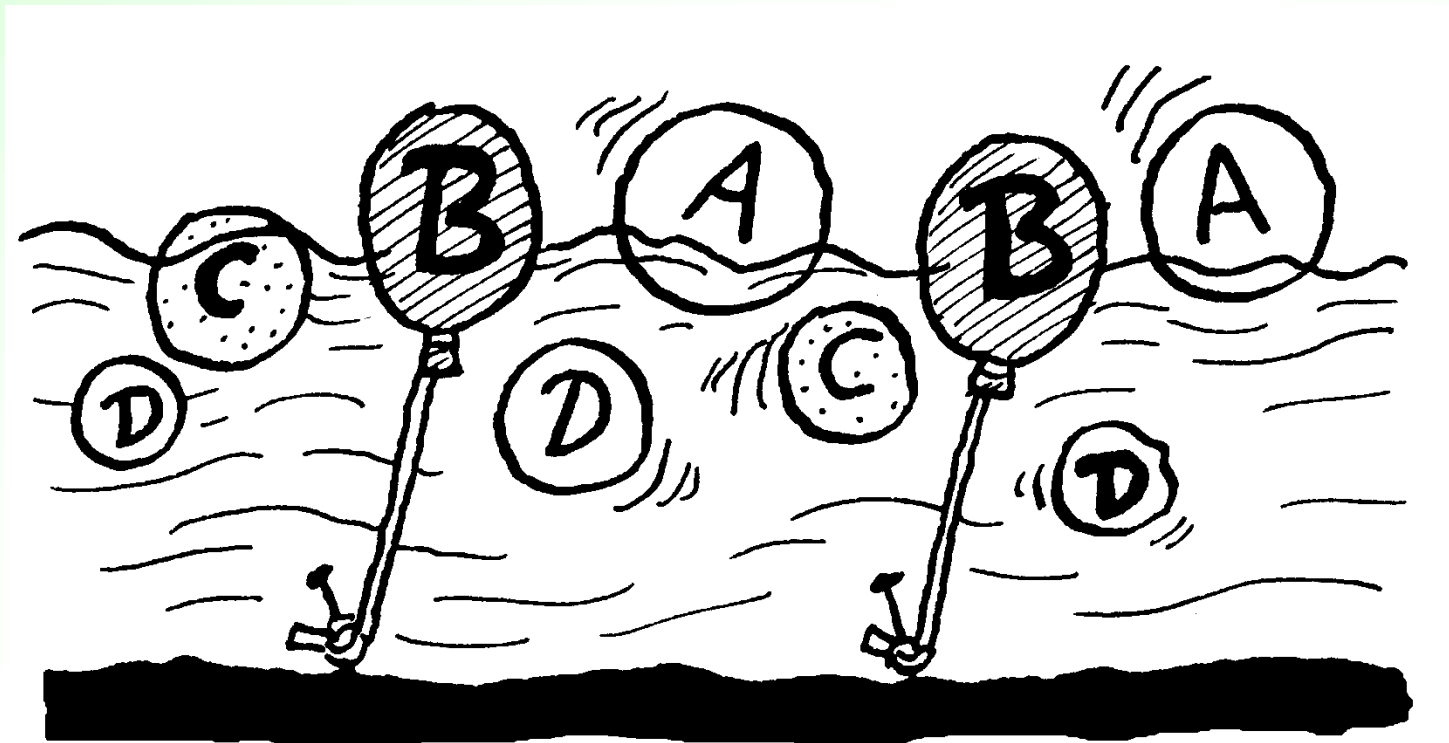




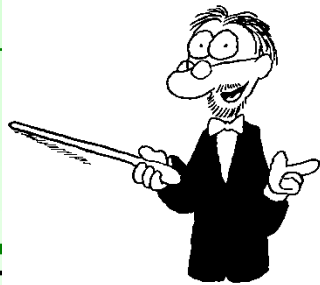
DELFIN



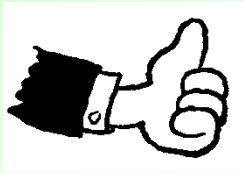
Dirigent/Führungskraft



DELFIN



Dirigent/Führungskraft



1. Alle Führungskräfte haben das „Situative Führen“ verinnerlicht



2. Die Führungskräfte nehmen sich Zeit für B-Aktivitäten, z.B. Mitarbeiterentwicklung



Kundenorientierung ist Chefsache!









**Wer hat sich schon alles
Ihren Namen oder Ihr
Firmenlogo auf den Körper
tätowieren lassen?**



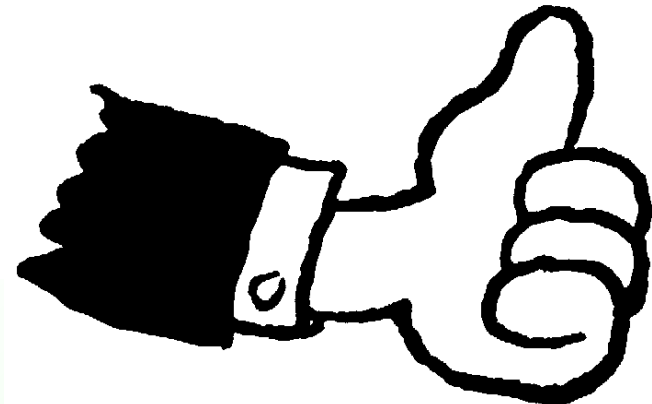
Reklame



NEIN	NEIN	NEINNEIN	NEIN	NEIN	NEIN
NEINN	NEIN	NE	NEIN	NEINN	NEIN
NEINNE	NEIN	NEINNEIN	NEIN	NEINNE	NEIN
NEIN EI	NEIN	NEINNEIN	NEIN	NEIN EI	NEIN
NEIN	INNEIN	NE	NEIN	NEIN	INNEIN
NEIN	NNEIN	NEINNEIN	NEIN	NEIN	NNEIN
					NEIN



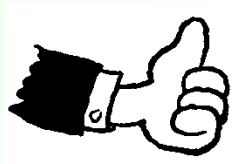
Werbung







1. Ich gehe in den Gehirnwindungen meiner Kunden spazieren

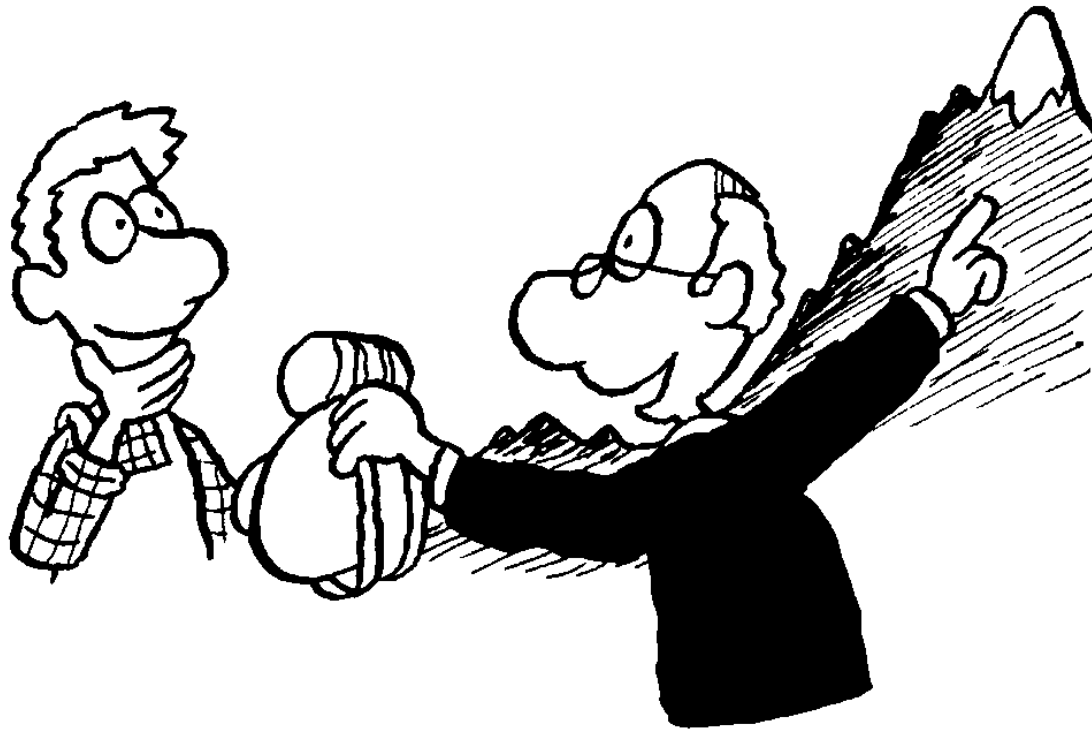


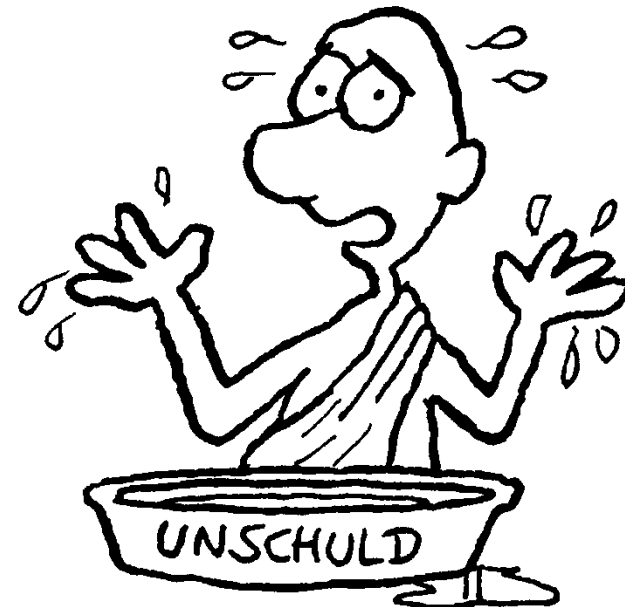
2. Ich mache Werbung, keine Reklame





Leitlinien und Werte definieren und leben







1. Wir bekennen uns zu einer Corporate Social Responsibility und klaren Werten



2. Diese Werte werden auch tatsächlich von allen Mitarbeitern verstanden und gelebt. Besonders von den Führungskräften!

DEL**F**IN

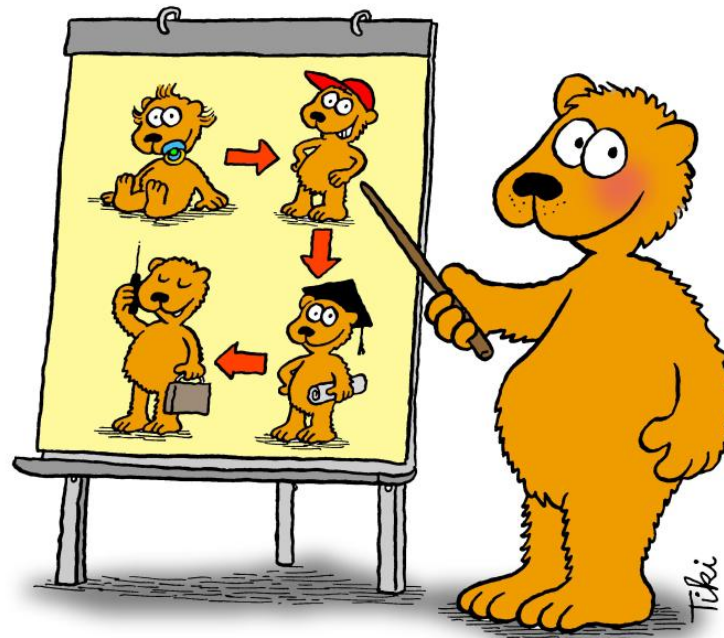


Fähigkeiten der Mitarbeiter stärken





BÄRSONALENTWICKLUNG

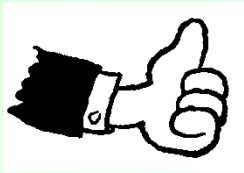


DEL**F**IN



Fähigkeiten der Mitarbeiter stärken

Employer Branding



1. Wir bieten Bewerbern attraktive Weiterbildungsmöglichkeiten und Karrierepfade



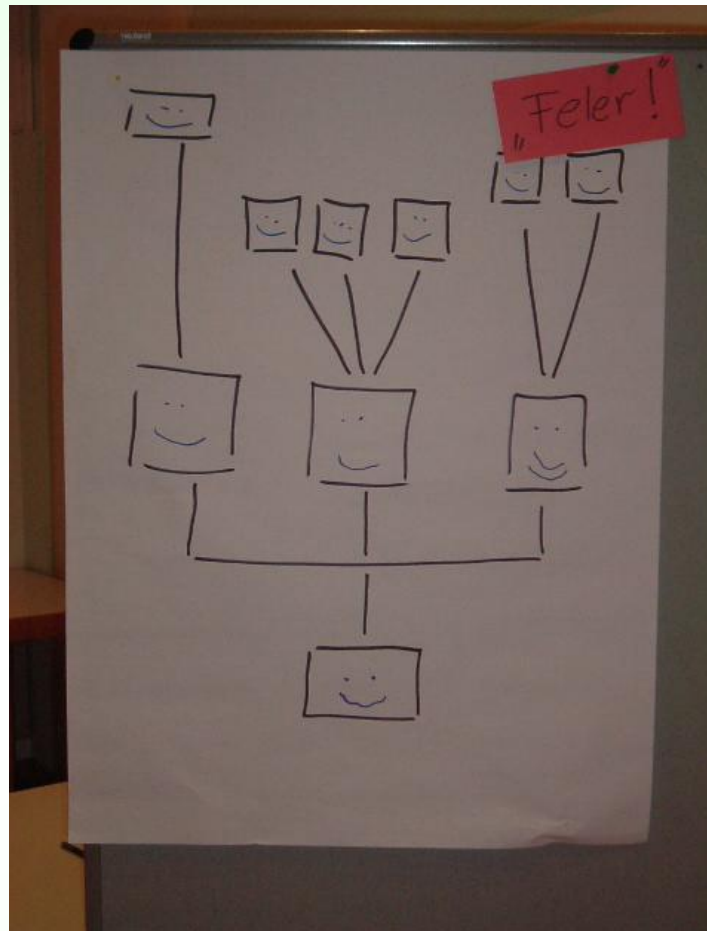
2. Wir wollen nicht jeden haben! Hat der Bewerber die richtige Einstellung, um selbst mal „Markenbotschafter“ zu sein?

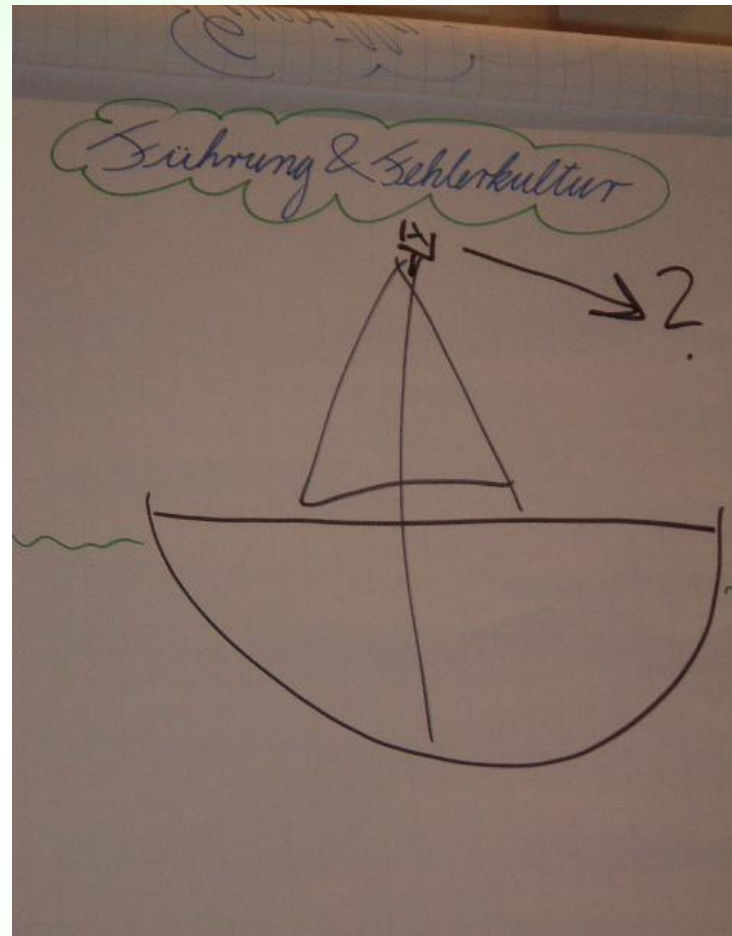
DELFIN



Interaktionsprozesse verbessern



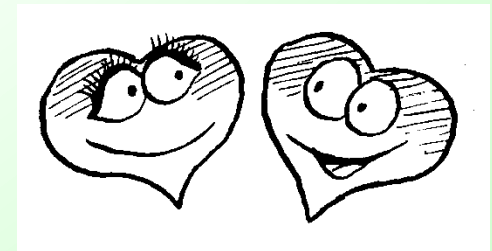
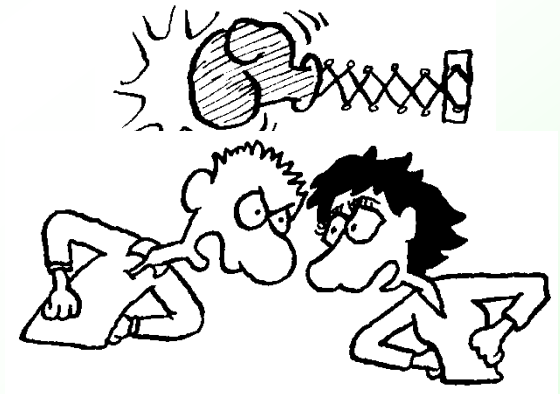




DELFIN



Interaktionsprozesse verbessern

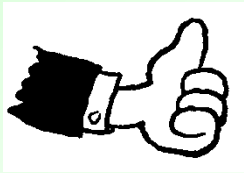


DELFIN

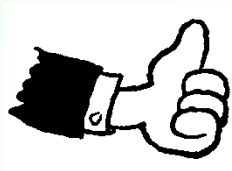


Interaktionsprozesse verbessern

**„Chi non muore,
si rivede!“**



1. Ich säe
(Rahmenbedingungen für eine positive interne Interaktionskultur)



2. Ich ernte
(Top-Performance meiner Mitarbeiter)

DELFIN



Nachhaltigkeit sichern



DELFIN



Nachhaltigkeit sichern



DELFIN



Nachhaltigkeit sichern



DELFIN



Nachhaltigkeit sichern

**Semantisches
Gedächtnis:**

„ZDF“

(= Zahlen,
Daten, Fakten)

**Episodisches
Gedächtnis**

(Emotionale)
Höhepunkte,
Situationen,
„Nummern“



DELFIN



Nachhaltigkeit sichern

Emotionales Highlight: Steve Balmer

DELFIN



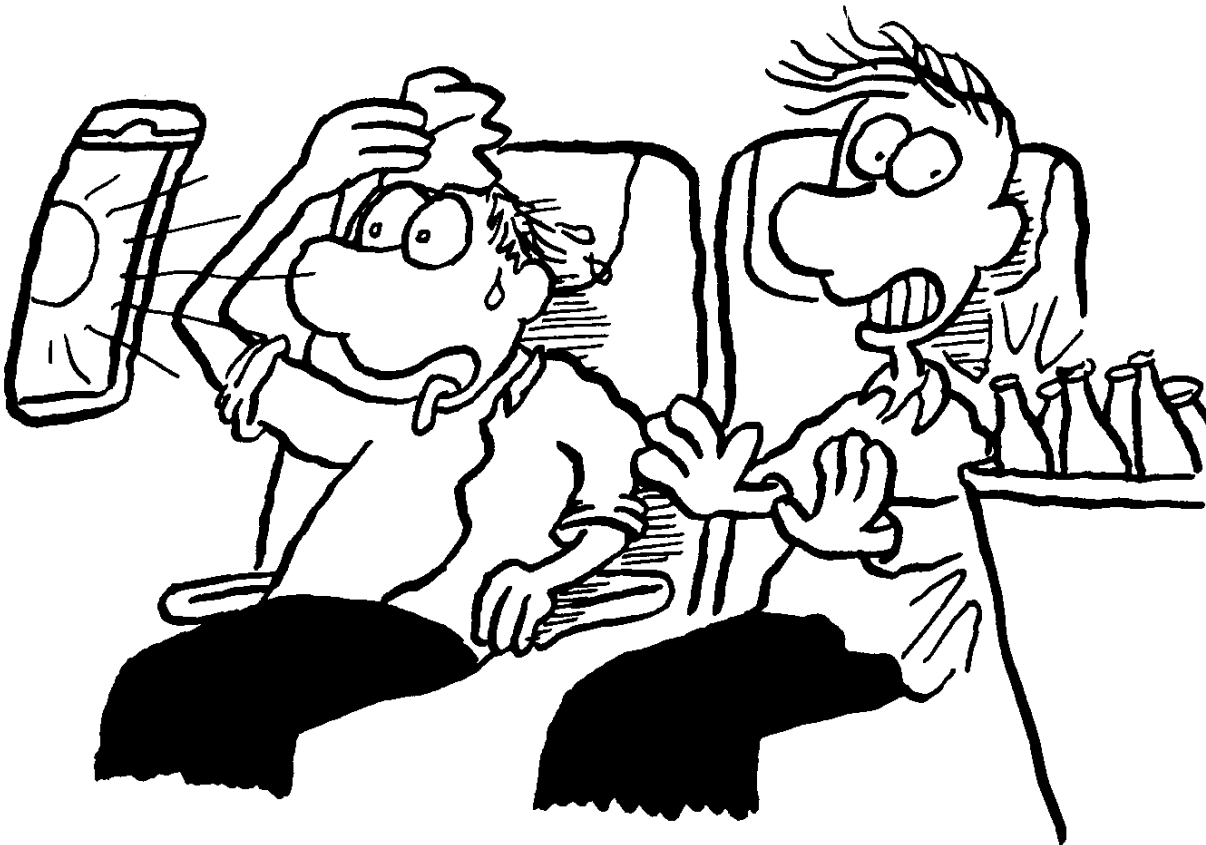
Nachhaltigkeit sichern



DELFIN



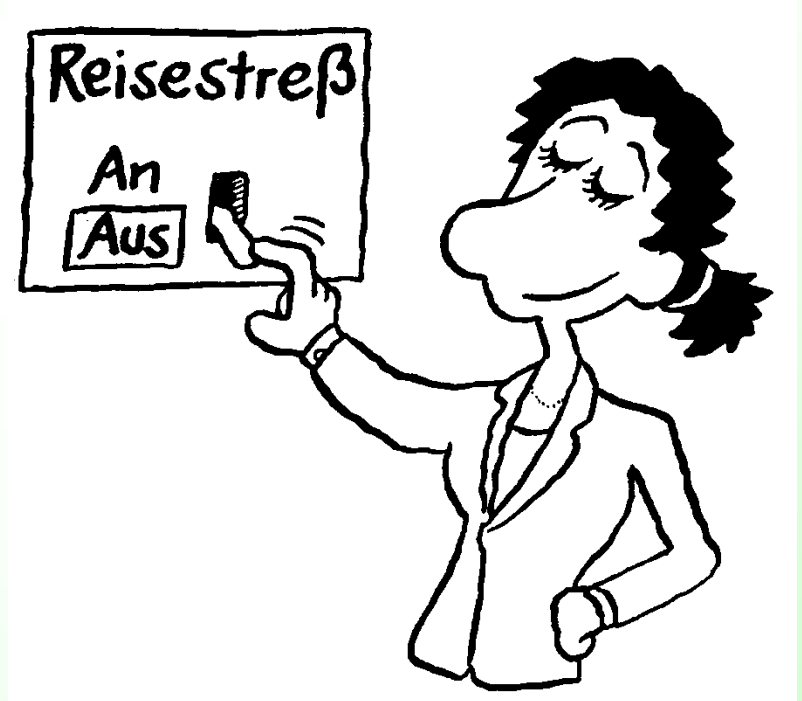
Nachhaltigkeit sichern



DELFIN



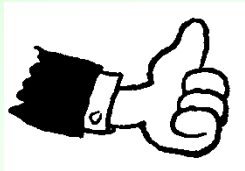
Nachhaltigkeit sichern



DELFIN

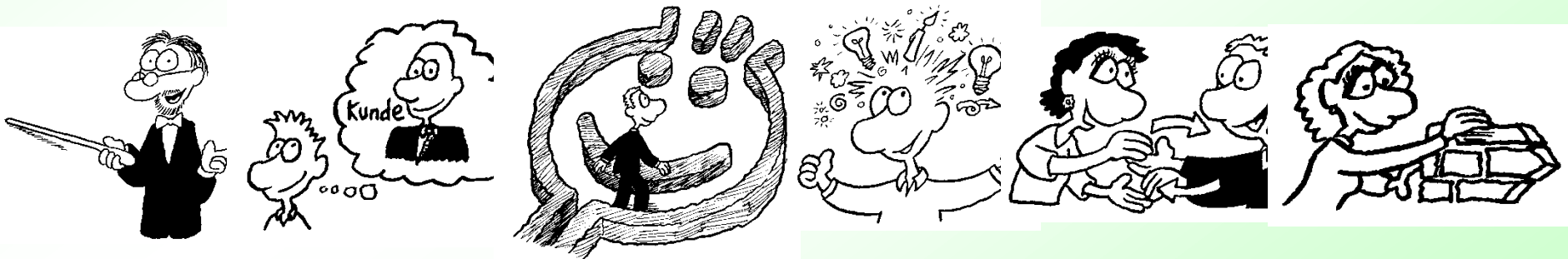
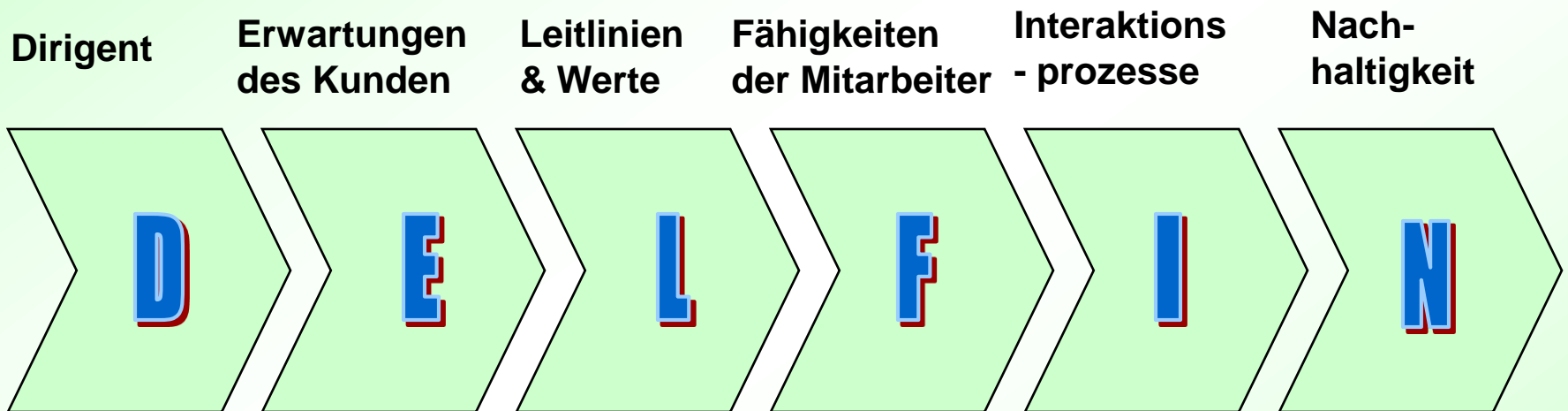


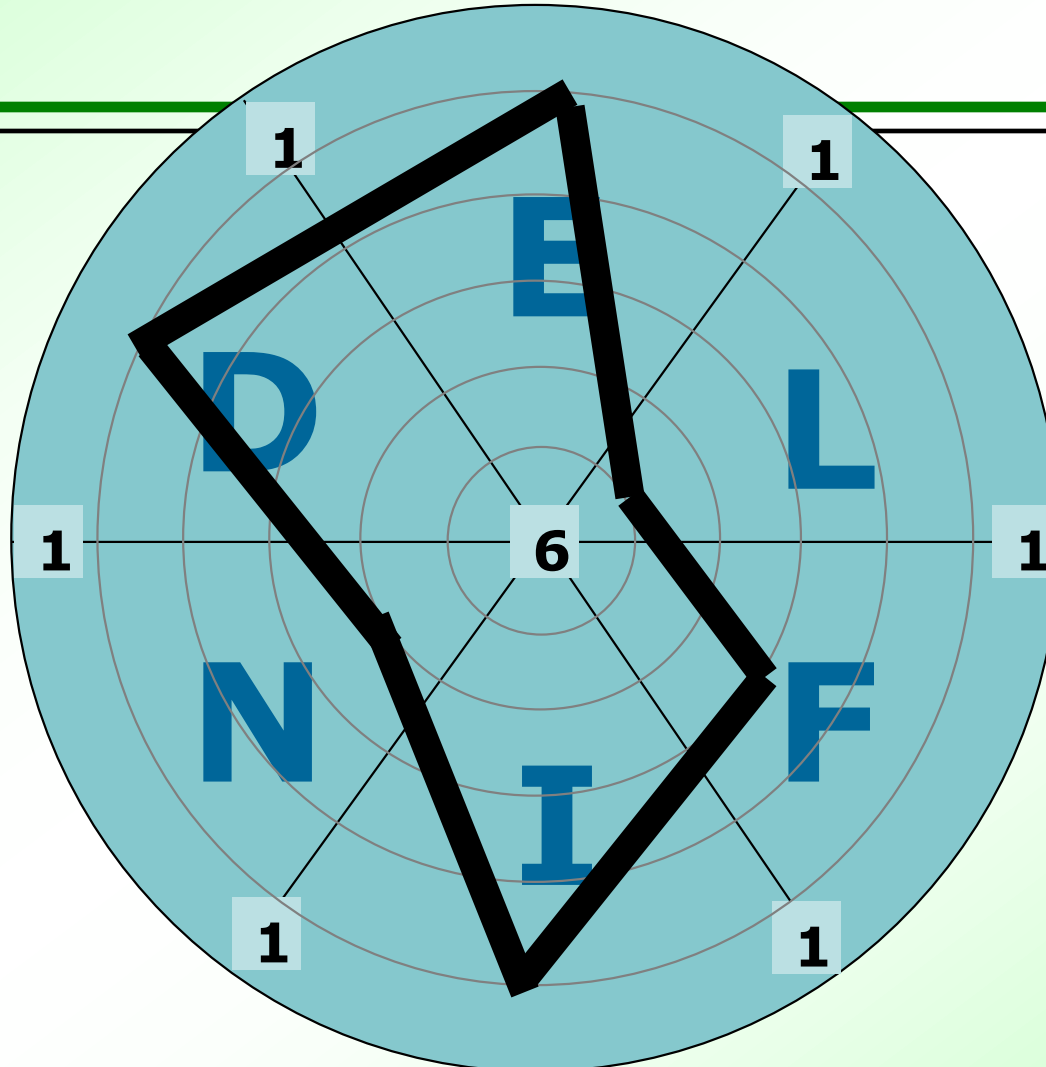
Nachhaltigkeit sichern



1. Ich verankere mich im episodischen Gedächtnis von meinen Mitarbeitern und von Kunden, indem ich immer wieder positive Highlights inszeniere

DELFIN-Analyse - Fitness für Ihre Führungskräfte!





Die 4 neuesten Bücher von Dr. rer. nat. Martin Emrich



Kurt Nagel · Jörg Knoblauch (Hrsg.)

Praktische Unternehmensführung

Sofort einsetzbare Problemlösungen
und Durchführungsprogramme

Methoden · Arbeitsblätter · Leitfäden
Excel-Tabellen · PowerPoint-Präsentationen
Musterformulare · Checklisten · Charts

Coaching

Neue Wege der Mitarbeiterführung

Thomas Menthe
Dr. Martin Emrich



PROJEKTHANDBUCH

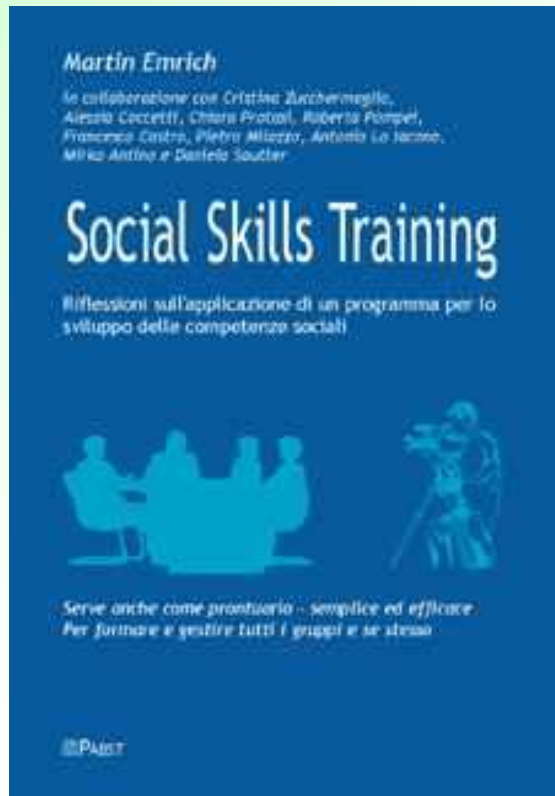
10

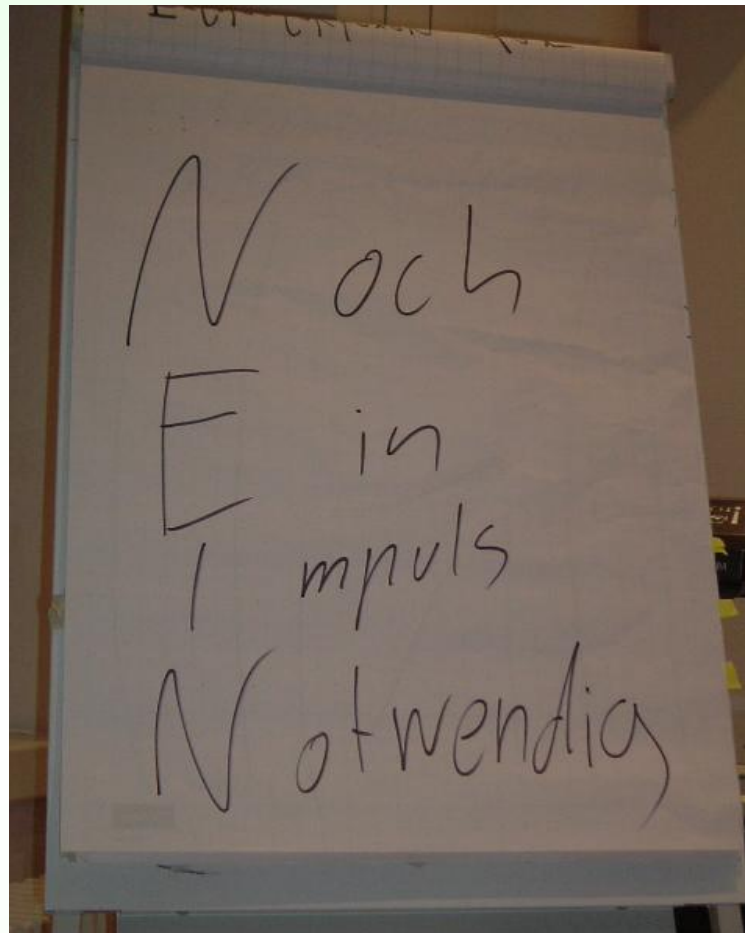
OLZOG
Verlag

www.olzog.de

EMRICH

Die neusten Bücher von Dr. rer. nat. Martin Emrich









DELFIN-Analyse - Auftrieb für Ihre Führungskultur!

EMRICH Consulting - *improving people!*

Neue Straße 8

72070 Tübingen

Telefon +49 (0) 7071/ 25 203 - 0

www.emrich-consulting.de

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Martin Emrich

Mobil +49 (0) 177 / 7869 115

emrich@emrich-consulting.de

