

So dient Ihr Assessment Center Ihrem Employer Branding

von Martin Emrich

Wir zeigen Ihnen, wie Sie ACs so nutzen, dass Sie damit viel mehr erreichen, als die richtigen Mitarbeiter zu rekrutieren. Ein attraktiver AC birgt das Potential, dass Sie dadurch Ihre Arbeitgeberattraktivität gezielt und erheblich steigern können.

So konstruieren Sie ein attraktives AC

Führen Sie nie ein „AC von der Stange“ durch. Eine professionelle AC-Konstruktion startet immer mit einer Anforderungsanalyse: Fragen Sie bei dieser immer: „Welche Verhaltensweisen unterscheiden in unserer Organisation erfolgreiche von weniger erfolgreichen Mitarbeitern?“ Sollte die Antwort auf diese Frage bei Ihnen beispielsweise lauten: „Erfolgreiche Mitarbeiter können gut in Konflikten vermitteln.“, dann sollten Sie auch Übungen in Ihr AC aufnehmen, in denen die Bewerber Ihr Konfliktmanagement unter Beweis stellen müssen.

Der erste Eindruck zählt

Ein mühsam aufgebautes, positives Image, kann durch die Art und Weise des ersten „Face-to-Face-Kontaktes“ im Rahmen eines AC komplett ruiniert werden. Positiv punkten Sie besonders dann, wenn Sie die Kandidaten nicht nur „vortanzen“ lassen, sondern die Möglichkeit des AC nutzen, Ihr Unternehmen vorzustellen und angemessen zu repräsentieren. Achten Sie beispielsweise darauf, dass sich das Beobachterteam Ihres AC nicht vorwiegend aus externen Beratern zusammensetzt. Die internen Beobachter sollten sich darüberhinaus klarmachen, dass Sie von den Kandidaten als Visitenkarten des Unternehmens wahrgenommen werden. Absolut tabu ist beispielsweise, dass die Beobachter während des AC auf Ihren Mobiltelefonen herumspielen. Dass sich alle Beobachter zu Beginn des AC persönlich vorstellen, sollte selbstverständlich sein.

Feedback auch an Verlierer!

„Leider haben wir uns basierend auf den Ergebnissen des AC für einen anderen Bewerber entschieden.“: Wenn das alles ist, was die Personalabteilung den Kandidaten zukommen lässt, die kein Jobangebot erhalten, schädigen Sie alle übrigen Employer Branding Bemühungen! Alle Teilnehmer an einem AC sollten die Möglichkeit zu einem differenzierten mündlichen Feedback erhalten! Die Qualität und die Ausführlichkeit der Rückmeldungen, die die abgelehnten Bewerber erhalten, beeinflusst stark, wie diese am nächsten Tag bei Ihren Freunden und Bekannten über die Fairness Ihres Unternehmens als Arbeitgeber berichten.

Auswirkung auf Ihr Employer Branding

Berücksichtigen Sie diese einfachen Ratschläge, wird Ihre Arbeitgeberattraktivität auf folgende Art positiv beeinflusst:

- Sie unterstreichen, dass Sie ein leistungsorientierter, fairer und moderner Arbeitgeber sind, der für sein Recruiting auf wissenschaftlich fundierte Methoden zurückgreift.
- Ist das AC gut konstruiert, macht es den Bewerbern Spaß und zeigt ihnen konkret, welche Art von Aufgaben sie bei einer Einstellung bei Ihnen erwarten können.