

Publikationen:

Emrich, M.; Menthe, T. (in Arbeit). Rationale versus emotionale Motive bei Kaufentscheidungen.

Emrich, M. (2011, in Arbeit). „Die umstrittene Zitrone“ – Konfliktmanagement. In: „Erzählbar“ von Hans Heß (Hrsg.)

Emrich, M. (2010). „Die Zukunft aktiv mitgestalten“. Top-Trainer Martin Emrich über die Arbeitgebermarke, Unternehmer-Fauxpas und Feedback-Fehler. Titelstory. Kleine Zeitung vom 20.11.2010, Österreich.

Emrich, M., Schwarz, F. (2010). Praxis-Know-how. Themenfeld 7: Schriftliche Tests – systematisch auswählen (S. 1-22). In Cramer, G.; Dietl, F.; Schmidt, H.; Wittwer, W. (Hrsg.) PersonalAusbilden. Juni 2010. Deutscher Wirtschaftsdienst. Wolters Kluwer Deutschland GmbH. ISBN 978-3-87156-281-5.

Emrich, M. (2009). „Mit Tschaka zu Spitzenleistungen“ (S. 79). In: Jungle Fever. ProBasket Tübingen GmbH (Hrsg.)

Emrich, M., Schwarz, F. (2009). Schriftliche Tests – systematisch auswählen (S. 1-22). In: Ausbilder-Handbuch. Deutscher Wirtschaftsdienst. Wolters Kluwer Deutschland GmbH. ISBN 978-3-87156-165-8.

Emrich, M.; Menthe, T. (2009). Praktische Unternehmensführung. Coaching. Neue Wege der Mitarbeiterführung. Projekthandbuch. Olzog Verlag. ISBN: 978-3-7892-18507.

Emrich, M., Oroz, A. (2009). „Negative Gedanken gehören auf die Ersatzbank!“ (S. 4). In: EMOTION. Basketball Bundesliga. Spieltag 30.11.4.2009.

Emrich, M., Hägele, S. (2008). Ausbilder haben Schlüsselrolle bei Teamtrainings (S. 41-42). In: Wirtschaft und Berufserziehung November 2008, 60. Jahrgang. ISSN 0341-339X-20072. Stuttgart: Franz-Steiner Verlag.

Emrich, M. (2008). Outdoors all year round. As well as improved motivation and team spirit, planners also expect measurable success (S. 87-90). In: CIM Conference & Incentive Management. Issue 5. October 2008. Darmstadt: T & M Media GmbH & Co. KG.

Emrich M. (2008). Erfolgsfaktor Führungsetikette – Business Knigge für Manager (S. 24-35). In: Management & Führung 2. Erfolgsrezepte von Trainern und Experten. Speakers Excellence, Jünger Medien Verlag. ISBN: 978-3-7664-9511-2.

Emrich, M. (2008). Ausbilder stark verantwortlich für den Erfolg von Personalentwicklungsmaßnahmen (S. 41-42). In: Wirtschaft und Berufserziehung August 2008, 60. Jahrgang. ISSN 0341-339X-20072. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.

Emrich, M. (2008). Business Knigge. Mit Höflichkeit zum Erfolg. (S. 36). In: Telecom Handel. Die Zeitschrift für den Telekommunikations-Fachhandel. Juli 2008, Nr. 3/08. ISSN 1433-3465. Auflage 20 000 Exemplare. Neue Mediengesellschaft Ulm mbH.

Emrich, M. (2008). Vom Coach zum Top-Coach (S. 29). In: World Trade Center. Gateway to the world of international business. Ausgabe 1-2008. Auflage 60 000 Exemplare. Koeln: World Trade Center Koeln GmbH.

Emrich, M. (2008). Verkaufsgespräch. Die Angst vor der Abschlußfrage. Die OPAL-Methode (S. 32). In: Telecom Handel. Die Zeitschrift für den Telekommunikations-Fachhandel. Februar 2008, Nr. 3/08. ISSN 1433-3465. Auflage 20 000 Exemplare. Neue Mediengesellschaft Ulm mbH.

Emrich, M. (2007). Business Knigge: Geschäftsessen mit Mandanten (S. 7-8). In: Bayerischer AnwaltBrief. September 2007. Auflage 11.000 Exemplare. ZKZ71375.

Emrich, M., Diehl, M. (2007). Flexibel versus charakterstark: Welche Kandidaten schneiden besser im Assessment Center ab? In S. Etzel & A. Etzel (Hrsg.): Managementdiagnostik in der Praxis. Aktuelle Themen und Projektbeispiele. Band 2.

Emrich, M. (2007). „Pimp my Personnel – Systemisches Business Coaching mit der DELFIN-Analyse“. (Titelthema) In: Kommunikation & Seminar 3/2007. Paderborn: Junfermann Verlag.

Emrich, M., Diehl, M. (2007). Flexibel versus charakterstark: Die Effekte situativen und dispositionellen Self-Monitorings im Assessment Center. Zeitschrift für Personalpsychologie, 6 (1), 2-11. Göttingen: Hogrefe Verlag.

- Emrich, M. (2006). Führungskräftenachwuchs in Biotechnologie- und Medizintechnik- Unternehmen gewinnen (S.4). In: INPUT. 4/2006/07. Stuttgart: BioRegioStern
- Emrich, M. , Wagner, M. (2006). Teamentwicklung in der Ausbildung mit der Methode Outdoor (S. 35-36). In: Wirtschaft und Berufserziehung September 2006, 58. Jahrgang. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Emrich, M. (2006). Beobachten, Einschätzen und Rückmelden - zentrale Fähigkeiten für Ausbilder (S. 33-34). In: Wirtschaft und Berufserziehung März 2006, 58. Jahrgang. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Eisele, D. , Emrich, M. (2005). Eignungstests für Auszubildende. Drum prüfe, wer sich länger bindet (S. 38-39). In: gmbh Geschäftsführer. Erfolgreich wirtschaften und entscheiden. Offenburg: Verlag Praktisches Wissen GmbH.
- Emrich, M. (2005). Telefon-Knigge. Schlechtes Telefonverhalten versus professionelles Telefonverhalten (S. 10). Konstruktiv²-Magazin für berufliche Weiterbildung. Reutlingen: Elbasan Publishing.
- Eisele, D. , Emrich, M. (2005). Messung sozialer Kompetenz in der Vorauswahl von Auszubildenden (S. 26-30). In: Wirtschaftspsychologie aktuell 2/2005.
- Emrich, M. (2005). Leitfaden für Personalverantwortliche zur Einführung eines internetgestützten Testsystems. Paper presented beim Netzwerktreffen bei McKinsey in München am 10.5.2005.
- Eisele, D. , Emrich, M. (2005). Persönlichkeitstest mit Perspektive (S. 46-48). In: Personalwirtschaft – Magazin für Human Resources 6/2005.
- Emrich, M. , Graf, T. , Hies, M. , Platzer, E. , Richter, J. (2005). Messung von Soft Skills bei High Potentials. Ergebnisse einer Befragung in deutschen Unternehmen 2005: Trends, Herausforderungen und Empfehlungen. April 2005. McKinsey & Company, e-fellows.net.
- Eisele, D. , Emrich, M. (2005). Berufsausbildung in Theorie und Praxis – Die frühe Messung von Sozialer Kompetenz bringt bei der Azubi-Auswahl beträchtliche Vorteile (S. 35-37). In: Wirtschaft und Berufserziehung April 2005, 57. Jahrgang. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Eisele, D. , Emrich, M. (2004). EpsKA. Test zur Messung Persönlicher und Sozialer Kompetenzen von Auszubildenden. Solingen: U-Form - Verlag.
- Emrich, M. (2004). Schauspielerei oder Authentizität? Der Einfluss des Self-Monitoring auf das Verhalten der Teilnehmer im Assessment Center. Lengerich: Pabst-Science Publishers.
- Emrich, M. (2004). La solitudine del manager. Paper presented at the XXVI Congresso Internazionale Società Italiana di Psicologia S.I.Ps „Silence and Words-Psychology of Loneliness“ 8-10. November 2004 in Rom.
- Emrich, M., Wagner, M. (2004). Auswahl und Training von Auszubildenden. Solingen: U-Form - Verlag.
- Emrich, M. (2004). Social Skills Training – Riflessioni sull'applicazione di un programma per lo sviluppo delle competenze sociali. Lengerich: Pabst Science Publishers.
- Emrich, M. (2004). Zeit für die wesentlichen Dinge im Leben. In: Küstenmacher, W.T. (Hrsg.). Vom Geheimnis außergewöhnlich erfolgreicher Menschen. Giengen: Tempus-Verlag.
- Emrich, M. (2004). Das Abschneiden von MBA-Studierenden unterschiedlicher kultureller Herkunft bei Assessment Centern (ACs). In: Gesellschaft für Internationales Marketing e.V. (Hrsg.). GIM Newsletter Nr. 3, August 2004 (Seite 6-8). Reutlingen: GIM.
- Emrich, M. (2004). Messung der Sozialen Kompetenzen der Studierenden des Studiengangs Internationales Marketing durch ein Assesment Center. In: Gesellschaft für Internationales Marketing e.V. (Hrsg.). GIM Newsletter Nr. 2, Mai 2004 (Seite 6-7). Reutlingen: GIM.
- Emrich, M. ; Schmidt-Jochmann, C.(2002). Die europäische Antwort auf Harvard. Die ausstehende Reaktion Europas auf das amerikanische Elitenbildungssystem. Schloß Gracht, Köln. Studentenforum des Tönissteiner Kreis. Stifterverband der deutschen Wissenschaft.

Emrich, M. (2002). Assessment Center Interkulturelle Kompetenz. In P. Druckrey (Hrsg.) XENOS: Der Vielfalt eine Chance (pp. 1-53). RAA Essen und IMBSE Moers.

Emrich, M. (2000). Evaluation der Personalentwicklungsmaßnahme „PQN – Praxisqualifizierung für Nachwuchskräfte“ bei der DaimlerChrysler AG. Diplomarbeit betreut von Prof. Dr. Michael Diehl, Eberhard-Karls-Universität Tübingen. August 2000. DaimlerChrysler Druckstelle Untertürkheim.

Brockhaus, M., Emrich, M. & Mei-Pochtler, A. (2000). Hochschulentwicklung durch neue Medien - internationale Best-Practice Projekte. In Bertelsmann Stiftung, Heinz Nixdorf Stiftung (Hrsg.) Studium Online (pp. 139-164). Mai 2000. Verlag Bertelsmann Stiftung.

Brockhaus, M., Emrich, M. & Mei-Pochtler, A. (2000). The Improvement of Higher Education through New Technologies - Best Practice Projects in International Comparison. Bertelsmann Foundation, Heinz Nixdorf Foundation. January 2000. Bertelsmann Foundation Publication.

Emrich, M. (1998). Lernen, Motivation, Gedächtnis. Einführung in die Allgemeine Psychologie 2. Skript zur Vorlesung von Prof. Dr. K.-H. Stapf. Psychologisches Institut Tübingen.

Emrich, M. (1998). Gleichgültigkeit und Altruismus im Spiegel der Sozialpsychologie. In P. Krause & B. Schwelling (Hrsg.) Gleichgültigkeit und Gesellschaft: Interdisziplinäre Annäherungen an ein Phänomen (pp. 137-150). Berlin: Berlin Verl. A. Spitz, 1998.

Emrich, M. (1997). Wer pusht die Elite? Begabtenförderung in Deutschland. In: AUD!MAX. Die Hochschulzeitschrift. November 1997; 11/97; 10. Jahrgang; Seite 26-27.

Emrich, M. (1997). Achtung Studi-Fänger! Scientology an der Uni. In: AUD!MAX. Die Hochschulzeitschrift. September/Oktober 1997; 9/10-97; 10. Jahrgang; Seite 18.

Emrich, M. (1997). Zur richtigen Zeit am richtigen Ort muß man sein wenn man Karriere machen will. Wie Kimberly „MTV“ Kimsy. In: AUD!MAX. Die Hochschulzeitschrift. Juli/August 1997; 7/8-97; 10. Jahrgang; Seite 13.

Emrich, M. (1996). Entwicklungshilfe - das altruistische Plus im Lebenslauf? Steigert soziales Engagement die Einstellungschancen? Die Personalverantwortlichen großer Unternehmen geben Auskunft. In: AUD!MAX. Die Hochschulzeitschrift. Oktober 1996; 5/96; 9. Jahrgang; Seite 26-27.

Video-Produktionen:

Emrich, M. (2010). Der Erfolgstrainer Dr. Emrich macht erfolgreiche Menschen noch erfolgreicher. (Spielzeit 6 Minuten). Produktion: Klarner Medien GmbH.

Emrich, M. (2006). DELFIN-Analyse - Auftrieb für Ihr Unternehmen! (Spielzeit ca. 7 Minuten). Produktion: JobTV24, Berlin.

Emrich, M. & Wagner, M. (2004). Diagnose und Förderung Sozialer Kompetenzen durch Outdoor-Trainings unter besonderer Berücksichtigung des Praxis-Transfers. (Spielzeit ca. 30 Minuten). Produktion: Robert Bosch GmbH, Stuttgart.

Bentlage, U., Emrich, M. & Brockhaus, M. (2000). New Media @ University – International Best Practices, Impressions by The Boston Consulting Group (Spielzeit ca. 6 Minuten). Produktion: TVA Bielefeld GmbH.

Clarysse, T., Emrich, M. (1992). Paradise City- Approximations to the Original. Production: Universal Studios Hollywood, CA, USA.

Radio-Produktionen:

Albayrak, Y., Emrich, M. (2004). Moscheebau in Baden-Württemberg. Radio CIP.