



Dr. rer. nat. Martin Emrich

Dr. Martin Emrich promovierte im Fach Psychologie zum Thema Führung. Der mehrfache Bestsellerautor ist weltweit als Keynote Speaker, Berater und Führungskräfte-Coach gefragt. Zu seinen Kunden zählen sowohl namhafte klein- und mittelständische Unternehmen als auch internationale Konzerne. Ob in Europa, Afrika, Asien oder den USA, Martin Emrich begeistert mit seiner fundierten und pointierten Vortragsweise. Er versteht es, sein Publikum interaktiv in die Vorträge einzubinden, in seinen Bann zu ziehen und die Psychologie der Führung leicht anwendbar zu machen. Der Unternehmer Martin Emrich ist u. a. bekannt aus der ARD, dem Handelsblatt und der Wirtschaftswoche.

„Die Psychologie der Führung – verstehen, erlernen, nutzen“

THEMEN

- + „NOPA“ – Die vier Erfolgsfaktoren für eigenverantwortliche Mitarbeiter**
 - Wie Menschen in der digitalisierten Welt ticken
 - Wie sich die Digitalisierung auf die Führung von Mitarbeitern auswirkt, was sie motiviert und demotiviert
 - Wie Sie mit dem NOPA-Prinzip Menschen abholen, gewinnen und nachhaltig aktivieren
 - + Erfolgsfaktor Leadership – Die Psychologie der Führung**
 - Was Sie von den weltweit erfolgreichsten Leadern für Ihren Führungsalltag lernen können
 - Die verheerendsten Fehler großer Führungspersönlichkeiten und ihre Auswirkungen
 - Wie Sie im Zeitalter des ständigen Wandels Ihren Führungsstil finden
 - Wie Sie die besten Tools erfolgreicher Leader in Ihren Methodenkoffer packen und die Herausforderungen des Führungsalltags souverän meistern
 - + DREAM – Von der Vision zur Aktion**
 - Wie Sie mit System die richtigen und wichtigen Ziele erkennen und festlegen
 - Wie Sie ein Netzwerk aufbauen, das Sie beflügelt und nachhaltig unterstützt
 - Wie Sie sich auf die richtigen Aufgaben fokussieren, Umsetzungspower freisetzen und Ihre Ziele erreichen
- Weitere Themen:**
- + Schwarmintelligenz – So nutzen Sie das volle Potenzial Ihres Unternehmens**
 - + Feedback – Die Kraft der (Selbst-)Reflektion**

ZAHLEN, DATEN & FAKTEN

Bekannt aus folgenden Medien: ARD, Handelsblatt, Wirtschaftswoche, FOCUS, manager magazin, DIE ZEIT

Aktuelle Kunden: Hugo Boss, Bosch, Daimler, Porsche, Rolls Royce, AOK, Ferrero, Technical University Munich (TUM)

„Dr. Emrich ist Champions League – authentisch, nachvollziehbar, fesselnd!“
Markus Neubrand, Director Controlling bei HUGO BOSS

„Bravo! Bravissimo!“
Prof. Dr. Nello Gaspardo, European School of Business

„Ich erlebe die Coaches von EMRICH Consulting als sehr wertvolle Begleiter bei meinen beruflichen Veränderungsprozessen!“
Boris Diebold, Senior Manager bei Accenture

„Dr. Emrich schafft wirklichen Mehrwert für Unternehmen!“
Oliver Ueltzhöffer, o2

„Extremely bright, competent and creative!“
Professor Gerald D. Bell, Kenan-Flagler Business School

„Il possède toutes les capacités!“
Dr. Nina Furry, Chambre de Commerce

„Brillante abilità di condurre una presentazione!“
Prof. Cristina Zucchermaglio, Università degli Studi di Roma „La Sapienza“

ENGAGEMENT / STANDORT / SPRACHEN

Impulsvortrag ✓
Interview / Business-Talk ✓
Honorargruppe E
Standort **Stuttgart**
Vortragssprachen

LIVE-BOOKING



MARKE & MEDIEN

Coaching (er-)leben
 ISBN: 978-3744817974
 19,90 €

Schauspielerei oder Authentizität?
 ISBN: 978-3899671957
 20,00 €

