



Dr. rer. nat. Martin Emrich

“La psychologie du leadership – la comprendre, l’apprendre, l’appliquer”

Le Dr. Martin Emrich a obtenu son doctorat en psychologie sur le thème du leadership. Cet auteur à succès est très demandé dans le monde entier en tant que conférencier invité, consultant et coach de cadres supérieurs. Il compte parmi ses clients des petites et moyennes entreprises renommées ainsi que des groupes internationaux. Que ce soit en Europe, en Afrique, en Asie ou aux États-Unis, Martin Emrich est une source d’inspiration par sa manière de donner des conférences bien fondées et pointues. Il sait comment impliquer de manière interactive son auditoire dans les conférences, comment le captiver et comment rendre la psychologie du leadership facile à appliquer. L’entrepreneur Martin Emrich est connu entre autres de l’ARD, du Handelsblatt et de la Wirtschaftswoche.

SUJETS

› « NOPA » – Les quatre facteurs de succès pour les employés autonomes

- Comment les gens fonctionnent dans le monde numérisé
- Comment la numérisation affecte la direction des employés, ce qui les motive et les démotive
- Comment le principe NOPA peut vous aider à identifier des personnes, à les rallier et à les motiver de manière durable

› Facteur de réussite du leadership – La psychologie du leadership

- Ce que vous pouvez apprendre des leaders les plus performants au monde pour votre gestion quotidienne
- Les erreurs les plus dévastatrices des grands dirigeants et leurs conséquences
- Comment trouver votre style de leadership à l’ère du changement constant
- Comment intégrer les meilleurs outils des leaders qui réussissent dans votre boîte à outils méthodologique et maîtriser haut la main les défis de la gestion quotidienne

› DREAM – De la vision à l’action

- Comment identifier et fixer systématiquement les objectifs justes et importants?
- Comment construire un réseau qui vous inspire et vous apporte du soutien durablement
- Comment se concentrer sur les tâches correctes, libérer la puissance de mise en œuvre et atteindre vos objectifs

Autres sujets :

- › Intelligence collective – comment utiliser le plein potentiel de votre entreprise
- › Rétroaction – Le pouvoir de l’(auto)réflexion

CHIFFRES, DONNÉES ET FAITS

Connu des médias suivants: ARD, Handelsblatt, Wirtschaftswoche, FOCUS, manager magazin, DIE ZEIT

Clients actuels : Hugo Boss, Bosch, Daimler, Porsche, Rolls Royce, AOK, Ferrero, Technical University Munich (TUM)

„Le Dr Emrich est comme la Ligue des Champions – authentique, compréhensible, captivant!”

Markus Neubrand, Directeur de contrôle de gestion chez HUGO BOSS

„Bravo ! Bravissimo!”

Prof. Dr Nello Gaspardo, European School of Business

„Je perçois les coachs d’EMRICH Consulting comme des compagnons très précieux dans mes processus de changement professionnel!”

Boris Diebold, Senior Manager chez Accenture

„Dr Emrich crée une réelle valeur ajoutée pour les entreprises!”

Oliver Ueltzhöffer, o2

„Extrêmement brillant, compétent et créatif!”

Professeur Gerald D. Bell, Kenan-Flagler Business School

„Il possède toutes les capacités!”

Dr Nina Furry, Chambre de Commerce

„Brillante abilità di condurre una presentazione!”

Prof. Cristina Zucchermaglio, Università degli Studi di Roma

ENGAGEMENT / LIEU / LANGUES

Discours liminaire **E**

Tarif journalier **E**

Langues de présentation



MARQUE & MÉDIAS



Coaching (er-) leben

ISBN: 978-3744817974

19,90 €



Schauspielerei oder Authentizität?

ISBN: 978-3899671957

20,00 €