



Dottore in scienze naturali **Martin Emrich**

„La psicologia della leadership. Capire, apprendere, utilizzare“

Il dottor Martin Emrich ha conseguito il dottorato in Psicologia in materia di leadership. Il versatile autore di best-seller è richiesto in tutto il mondo come Keynote Speaker, consulente e coach per dirigenti. Tra i suoi clienti famose piccole e medie aziende, ma anche gruppi internazionali. Con il suo metodo di presentazione consolidato e arguto Martin Emrich entusiasma il pubblico d'Europa, Africa, Asia e Stati Uniti. Riesce a coinvolgere e ad affascinare i presenti durante i suoi interventi in modo interattivo e a rendere facilmente utilizzabile la psicologia della leadership. L'imprenditore Martin Emrich è conosciuto anche per i suoi interventi su ARD, sull'Handelsblatt e sulla Wirtschaftswoche.

Temi, Idee & Filosofia

> „NOPA“ – I quattro fattori del successo per collaboratori responsabili

- Come si muovono le persone nel modo digitalizzato.
- Come la digitalizzazione influenza la gestione dei collaboratori, che cosa li motiva e li demotiva
- Come attirare le persone, conquistarle e attivarle in modo duraturo con il principio NOPA.

> Fattore di successo Leadership – La psicologia della leadership

- Cosa si può imparare dai leader più famosi nel mondo per la propria vita quotidiana di dirigente
- I peggiori errori commessi da grandi leader e le loro conseguenze
- Come trovare il proprio stile di leadership nell'era del continuo cambiamento
- Come mettere nella propria valigia dei metodi i migliori strumenti dei leader di successo e come padroneggiare con sicurezza le sfide della vita quotidiana di leader

> DREAM – Dalla visione all'azione

- Come riconoscere e stabilire sistematicamente gli obiettivi giusti e importanti
- Come costruire una rete che stimoli e sostenga nel tempo
- Come concentrarsi sugli obiettivi importanti, liberare la forza di realizzazione e raggiungere i propri obiettivi

Altri temi:

- > **Swarm intelligence – Per sfruttare tutto il potenziale della propria azienda**
- > **Feedback – La forza dell'(auto)riflessione**

Numeri, Dati & Fatti

Conosciuto tramite i seguenti media: ARD, Handelsblatt, Wirtschaftswoche, FOCUS, manager magazin, DIE ZEIT

Clients attuali: Hugo Boss, Bosch, Daimler, Porsche, Rolls Royce, AOK, Ferrero, Technical University Munich (TUM)

“Il dottor Emrich è la Champions League; autentico, comprensibile, avvincente!”

Markus Neubrand, Director Controlling presso HUGO BOSS

„Bravo! Bravissimo!“

Prof. Dr. Nello Gaspardo, European School of Business

“Considero il coaching della EMRICH Consulting come un prezioso compagno nei miei processi di cambiamento professionali!”

Boris Diebold, Senior Manager presso Accenture

“Il dottor Emrich crea valore aggiunto reale per le aziende!”

Oliver Ueltzhöffer, o2

“Extremely bright, competent and creative!”

Professor Gerald D. Bell, Kenan-Flagler Business School

“Il possède toutes les capacités!”

Dr. Nina Furry, Chambre de Commerce

„Brillante abilità di condurre una presentazione!“

Prof. Cristina Zucchermaglio, Università degli Studi di Roma

Impegno

Conferenza ispirazionale

E

Intervista / Conversazione d'affari

E

Lingue della conferenza



Sede

Stuttgart

Marchio & Media



Coaching (er-)leben

ISBN: 978-3744817974

19,90 €



Schauspielerlei oder Authentizität?

ISBN: 978-3899671957

20,00 €