

### **Publikationen:**

- Emrich, M., Hauser, H. (2021). Die Walt Disney-Methode in der Praxis. (S. 40-46). In: Werner Müller (Hrsg.) „Methoden und Porträts erfolgreicher Coaches“. Sammlung infoline 32. Oktober 2021. Berlin. ISBN 978-3-7549-3331-2
- Emrich, M., Ruf, A. (2021). Gebet und Meditation im Coaching (S. 69-75). In: Werner Müller (Hrsg.) „Spirituelles Coaching“. Sammlung infoline 30. ISBN 978-3-7541-2810-7.
- Emrich, Martin (2021): Successful as a Trainer and Speaker With NOPA – Networking, Openness, Participation and Agility. (S. 131-152). In: Yazan, Yasemin (ed.): SUCCESSFUL - Tools & Techniques With Strategy – Reaching the Destination Safely as an Entrepreneur & a Company. 1st edition. Frankfurt am Main. Chap.7. Multiple Bestseller Status on Amazon. ISBN: 9783948026035.
- Emrich, M., Fink, S. (2021): Neue Krise, neue Chance – Mit Ihren Ressourcen gerüstet für schwierige Zeiten. (S. 18-24). In: Werner Müller (Hrsg.): Coaching in Krisenzeiten. Sammlung Infoline 29. Berlin. ISBN: 978-3-7531-6552-3.
- Emrich, Martin (2020): Erfolgreich als Trainer und Speaker mit NOPA (S. 141-163). In: Yasemin Yazan (Hrsg.): ERFOLG REICH. 1. Auflage. Frankfurt am Main. ISBN: 978-3-948026-00-4. Mehrfacher Bestseller auf Amazon.
- Emrich, Martin (2020): Being a Successful Leader in Today's VUCA WORLD (S.10-13). In: Management Center Europe Quarterly, New York. September 2020.
- Emrich, Martin (2019): Change in the Brave, New VUCA World – How to Build Windmills Instead of Walls! (S. 156-165) In: Pehlivan, Gönül/Yazan, Yasemin (Hrsg.): Breakthrough by Change. Frankfurt. Teil 2, Kap. 3 Bestseller auf Amazon in 3 Kategorien. ISBN: 9783948026042.
- Emrich, Martin (2019): Veränderung in der schönen, neuen VUKA-Welt – So baust du statt Mauern Windmühlen! (S. 166-175) In: Pehlivan, Gönül/Yazan, Yasemin (Hrsg.): Durchbruch durch Veränderung. Frankfurt. Teil 2, Kap. 3. Bestseller auf Amazon in 3 Kategorien. ISBN: 9783948026011.
- Emrich, M. (2018). Coaching per Facebook, LinkedIn, Xing, Skype, Telefon, E-mail, YouTube und SMS/WhatsApp (S. 44-49). In: Werner Müller (Hrsg.) „Online- und Tele-Coaching“. Sammlung infoline 20. ISBN 978-3-746716-35-0.
- Emrich, M. (2018). DREAM – So werden Deine Träume wahr! In: „The hidden champion“. Johannes Wosilat, Stuttgart. Online Publikation auf [www.thehiddenchampion.de](http://www.thehiddenchampion.de)
- Emrich, M. (2017). Coaching per Facebook, LinkedIn, Xing, Skype, Telefon, E-mail, YouTube und SMS/WhatsApp (S. 5-7). Titelstory in: GABAL Impulse 3/2017. Offizielles Organ der Gabal e.V. Impulse für Ihre erfolgreiche Unternehmens- und Persönlichkeitsentwicklung. GABAL e.v. Heidesheim.
- Emrich, M. (2017). „Bekennen Sie (sich zur) Farbe!“ Über die Wirkung von Blau, Gelb, Rot und Grün (S. 12+13). Titelstory in: HSBA Magazin Nr. 10, Winter 2017. Hamburg School of Business Administration.
- Emrich, M. (2017). „Starterlaubnis“ – Führung und Marken-Image (S. 222-223). In: Hans Heß (Hrsg.) „Erzählbar II -112 Top-Geschichten für den professionellen Einsatz in Seminar und Coaching“. managerSeminare Verlags GmbH. ISBN: 978-3-95891-018-8.
- Emrich, M. (2017). Burn-out-Vorbeugung mit 5 hocheffektiven Coaching-Tools (S. 39-48). In: Armin Fichtner, Werner Müller (Hrsg.) „Burn-out-Vorbeugung und Behandlungskonzepte“. ISBN 978-3-7450-6900-6.
- Emrich, M.; Menthe, T.; Schmitz, U. (2017). Coaching (er-)leben. Faszinierendes Systemisches Coaching. Leitfaden für Praxis und Ausbildung. ISBN 9783744817974. Verlag BoD – Books on Demand, Norderstedt.
- Emrich, M. (2016). Coaching-Ausbildung de luxe: Insel-Feeling und Vermittlung bezahlter Coach-Aufträge inklusive! (S. 82-85). In: Armin Fichtner, Werner Müller (Hrsg.) „Coaching-Ausbildung und Weiterbildung“. ISBN 978-3-7418-6321-9.
- Emrich, M. (2016). Hypnose im Coaching (S. 17-24). In: Armin Fichtner, Werner Müller (Hrsg.) „Außergewöhnliche Coaching-Methoden“. ISBN 978-3-7375-9368-7.
- Clesle, M., Emrich, M. (2016). Topfit durchs Assessment Center. Das neue Standardwerk für Fach- und Führungsassessments. Business Village. ISBN 978-3-86980-323-4.

- Emrich, M.; Menthe, T.; Schmitz, U. (2013). Coaching (er-)leben. So sind und bleiben Sie als Systemischer Coach erfolgreich! Edition Octopus, erschienen im Verlagshaus Monsenstein und Vannerdat OHG Münster. ISBN 978-3-86991-944-7.
- Emrich, M.; Menthe, T. (2012). Warum B-2-B – Kunden wirklich kaufen. Empirische Studie von EMRICH Consulting, Menthe Management und der Universität Tübingen (S. 18-20). In: salesbusiness März 2012, 21. Jahrgang. Springer Gabler Verlag Wiesbaden. ISSN 1616-7902.
- Emrich, M. (2012). Mitarbeiter-Führung. Arbeitsfrust statt Lust. (S. 26). In: Telecom Handel. Die Zeitschrift für den Telekommunikations-Fachhandel. April 2012, Nr. 8/12. ISSN 1433-3465. Auflage 20 000 Exemplare. Neue Mediengesellschaft Ulm mbH.
- Emrich, M. (2011). „Die umstrittene Zitrone“ – Konfliktmanagement (S. 112-113). In: Hans Heß (Hrsg.) „Erzählbar -111 Top-Geschichten für den professionellen Einsatz in Seminar und Coaching“. managerSeminare Verlags GmbH. ISBN: 978-3-941965-32-4.
- Emrich, M. (2011). Social Media im Personalmanagement (S. 214-217). In Bernecker, M. & Beilharz, F. Social Media Marketing. Strategien, Tipps und Tricks für die Praxis. Deutsches Institut für Marketing. 1. Auflage Oktober 2011. Johanna-Verlag Köln. ISBN-13: 978-3-9377-6329-3.
- Emrich, M. (2010). „Die Zukunft aktiv mitgestalten“. Top-Trainer Martin Emrich über die Arbeitgebermarke, Unternehmer-Fauxpas und Feedback-Fehler. Titelstory. Kleine Zeitung vom 20.11.2010, Österreich.
- Emrich, M., Schwarz, F. (2010). Praxis-Know-how. Themenfeld 7: Schriftliche Tests – systematisch auswählen (S. 1-22). In Cramer, G.; Dietl, F.; Schmidt, H.; Wittwer, W. (Hrsg.) PersonalAusbilden. Juni 2010. Deutscher Wirtschaftsdienst. Wolters Kluwer Deutschland GmbH. ISBN 978-3-87156-281-5.
- Emrich, M. (2009). „Mit Tschaka zu Spitzenleistungen“ (S. 79). In: Jungle Fever. ProBasket Tübingen GmbH (Hrsg.)
- Emrich, M., Schwarz, F. (2009). Schriftliche Tests – systematisch auswählen (S. 1-22). In: Ausbilder-Handbuch. Deutscher Wirtschaftsdienst. Wolters Kluwer Deutschland GmbH. ISBN 978-3-87156-165-8.
- Emrich, M.; Menthe, T. (2009). Praktische Unternehmensführung. Coaching. Neue Wege der Mitarbeiterführung. Projekthandbuch. Olzog Verlag. ISBN: 978-3-7892-18507.
- Emrich, M., Oroz, A. (2009). „Negative Gedanken gehören auf die Ersatzbank!“ (S. 4). In: EMOTION. Basketball Bundesliga. Spieltag 30.11.4.2009.
- Emrich, M., Hägele, S. (2008). Ausbilder haben Schlüsselrolle bei Teamtrainings (S. 41-42). In: Wirtschaft und Berufserziehung November 2008, 60. Jahrgang. ISSN 0341-339X-20072. Stuttgart: Franz-Steiner Verlag.
- Emrich, M. (2008). Outdoors all year round. As well as improved motivation and team spirit, planners also expect measurable success (S. 87-90). In: CIM Conference & Incentive Management. Issue 5. October 2008. Darmstadt: T & M Media GmbH & Co. KG.
- Emrich M. (2008). Erfolgsfaktor Führungsetikette – Business Knigge für Manager (S. 24-35). In: Management & Führung 2. Erfolgsrezepte von Trainern und Experten. Speakers Excellence, Jünger Medien Verlag. ISBN: 978-3-7664-9511-2.
- Emrich, M. (2008). Ausbilder stark verantwortlich für den Erfolg von Personalentwicklungsmaßnahmen (S. 41-42). In: Wirtschaft und Berufserziehung August 2008, 60. Jahrgang. ISSN 0341-339X-20072. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Emrich, M. (2008). Business Knigge. Mit Höflichkeit zum Erfolg. (S. 36). In: Telecom Handel. Die Zeitschrift für den Telekommunikations-Fachhandel. Juli 2008, Nr. 3/08. ISSN 1433-3465. Auflage 20 000 Exemplare. Neue Mediengesellschaft Ulm mbH.
- Emrich, M. (2008). Vom Coach zum Top-Coach (S. 29). In: World Trade Center. Gateway to the world of international business. Ausgabe 1-2008. Auflage 60 000 Exemplare. Koeln: World Trade Center Koeln GmbH.
- Emrich, M. (2008). Verkaufsgespräch. Die Angst vor der Abschlußfrage. Die OPAL-Methode (S. 32). In: Telecom Handel. Die Zeitschrift für den Telekommunikations-Fachhandel. Februar 2008, Nr. 3/08. ISSN 1433-3465. Auflage 20 000 Exemplare. Neue Mediengesellschaft Ulm mbH.

- Emrich, M. (2007). Business Knigge: Geschäftsessen mit Mandanten (S. 7-8). In: Bayerischer AnwaltBrief. September 2007. Auflage 11.000 Exemplare. ZKZ71375.
- Emrich, M. , Diehl, M. (2007). Flexibel versus charakterstark: Welche Kandidaten schneiden besser im Assessment Center ab? In S. Etzel & A. Etzel (Hrsg.): Managementdiagnostik in der Praxis. Aktuelle Themen und Projektbeispiele. Band 2.
- Emrich, M. (2007). „Pimp my Personnel – Systemisches Business Coaching mit der DELFIN-Analyse“. (Titelthema) In: Kommunikation & Seminar 3/2007. Paderborn: Junfermann Verlag.
- Emrich, M. , Diehl, M. (2007). Flexibel versus charakterstark: Die Effekte situativen und dispositionellen Self-Monitorings im Assessment Center. Zeitschrift für Personalpsychologie, 6 (1), 2-11. Göttingen: Hogrefe Verlag.
- Emrich, M. (2006). Führungskräftenachwuchs in Biotechnologie- und Medizintechnik- Unternehmen gewinnen (S.4). In: INPUT. 4/2006/07. Stuttgart: BioRegioStem
- Emrich, M. , Wagner, M. (2006). Teamentwicklung in der Ausbildung mit der Methode Outdoor (S. 35-36). In: Wirtschaft und Berufserziehung September 2006, 58. Jahrgang. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Emrich, M. (2006). Beobachten, Einschätzen und Rückmelden - zentrale Fähigkeiten für Ausbilder (S. 33-34). In: Wirtschaft und Berufserziehung März 2006, 58. Jahrgang. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Eisele, D. , Emrich, M. (2005). Eignungstests für Auszubildende. Drum prüfe, wer sich länger bindet (S. 38-39). In: gmbh Geschäftsführer. Erfolgreich wirtschaften und entscheiden. Offenburg: Verlag Praktisches Wissen GmbH.
- Emrich, M. (2005). Telefon-Knigge. Schlechtes Telefonverhalten versus professionelles Telefonverhalten (S. 10). Konstruktiv<sup>2</sup>-Magazin für berufliche Weiterbildung. Reutlingen: Elbasan Publishing.
- Eisele, D. , Emrich, M. (2005). Messung sozialer Kompetenz in der Vorauswahl von Auszubildenden (S. 26-30). In: Wirtschaftspsychologie aktuell 2/2005.
- Emrich, M. (2005). Leitfaden für Personalverantwortliche zur Einführung eines internetgestützten Testsystems. Paper presented beim Netzwerktreffen bei McKinsey in München am 10.5.2005.
- Eisele, D. , Emrich, M. (2005). Persönlichkeitstest mit Perspektive (S. 46-48). In: Personalwirtschaft – Magazin für Human Resources 6/2005.
- Emrich, M. , Graf, T. , Hies, M. , Platzer, E. , Richter, J. (2005). Messung von Soft Skills bei High Potentials. Ergebnisse einer Befragung in deutschen Unternehmen 2005: Trends, Herausforderungen und Empfehlungen. April 2005. McKinsey & Company, e-fellows.net.
- Eisele, D. , Emrich, M. (2005). Berufsausbildung in Theorie und Praxis – Die frühe Messung von Sozialer Kompetenz bringt bei der Azubi-Auswahl beträchtliche Vorteile (S. 35-37). In: Wirtschaft und Berufserziehung April 2005, 57. Jahrgang. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Eisele, D. , Emrich, M. (2004). EpsKA. Test zur Messung Persönlicher und Sozialer Kompetenzen von Auszubildenden. Solingen: U-Form - Verlag.
- Emrich, M. (2004). Schauspielerei oder Authentizität? Der Einfluss des Self-Monitoring auf das Verhalten der Teilnehmer im Assessment Center. Lengerich: Pabst-Science Publishers.
- Emrich, M. (2004). La solitudine del manager. Paper presented at the XXVI Congresso Internazionale Società Italiana di Psicologia S.I.Ps „Silence and Words-Psychology of Loneliness“ 8-10. November 2004 in Rom.
- Emrich, M., Wagner, M. (2004). Auswahl und Training von Auszubildenden. Solingen: U-Form - Verlag.
- Emrich, M. (2004). Social Skills Training – Riflessioni sull'applicazione di un programma per lo sviluppo delle competenze sociali. Lengerich: Pabst Science Publishers.

Emrich, M. (2004). Zeit für die wesentlichen Dinge im Leben. In: Küstenmacher, W.T. (Hrsg.). Vom Geheimnis außergewöhnlich erfolgreicher Menschen. Giengen: Tempus-Verlag.

Emrich, M. (2004). Das Abschneiden von MBA-Studierenden unterschiedlicher kultureller Herkunft bei Assessment Centern (ACs). In: Gesellschaft für Internationales Marketing e.V. (Hrsg.). GIM Newsletter Nr. 3, August 2004 (Seite 6-8). Reutlingen: GIM.

Emrich, M. (2004). Messung der Sozialen Kompetenzen der Studierenden des Studiengangs Internationales Marketing durch ein Assessment Center. In: Gesellschaft für Internationales Marketing e.V. (Hrsg.). GIM Newsletter Nr. 2, Mai 2004 (Seite 6-7). Reutlingen: GIM.

Emrich, M. ; Schmidt-Jochmann, C.(2002). Die europäische Antwort auf Harvard. Die ausstehende Reaktion Europas auf das amerikanische Elitenbildungssystem. Schloß Gracht, Köln. Studentenforum des Tönissteiner Kreis. Stifterverband der deutschen Wissenschaft.

Emrich, M. (2002). Assessment Center Interkulturelle Kompetenz. In P. Druckrey (Hrsg.) XENOS: Der Vielfalt eine Chance (pp. 1-53). RAA Essen und IMBSE Moers.

Emrich, M. (2000). Evaluation der Personalentwicklungsmaßnahme „PQN – Praxisqualifizierung für Nachwuchskräfte“ bei der DaimlerChrysler AG. Diplomarbeit betreut von Prof. Dr. Michael Diehl, Eberhard-Karls-Universität Tübingen. August 2000. DaimlerChrysler Druckstelle Untertürkheim.

Brockhaus, M., Emrich, M. & Mei-Pochtler, A. (2000). Hochschulentwicklung durch neue Medien - internationale Best-Practice Projekte. In Bertelsmann Stiftung, Heinz Nixdorf Stiftung (Hrsg.) Studium Online (pp. 139-164). Mai 2000. Verlag Bertelsmann Stiftung.

Brockhaus, M., Emrich, M. & Mei-Pochtler, A. (2000). The Improvement of Higher Education through New Technologies - Best Practice Projects in International Comparison. Bertelsmann Foundation, Heinz Nixdorf Foundation. January 2000. Bertelsmann Foundation Publication.

Emrich, M. (1998). Lernen, Motivation, Gedächtnis. Einführung in die Allgemeine Psychologie 2. Skript zur Vorlesung von Prof. Dr. K.-H. Stapf. Psychologisches Institut Tübingen.

Emrich, M. (1998). Gleichgültigkeit und Altruismus im Spiegel der Sozialpsychologie. In P. Krause & B. Schwelling (Hrsg.) Gleichgültigkeit und Gesellschaft: Interdisziplinäre Annäherungen an ein Phänomen (pp. 137-150). Berlin: Berlin Verl. A. Spitz, 1998.

Emrich, M. (1997). Wer pusht die Elite? Begabtenförderung in Deutschland. In: AUD!MAX. Die Hochschulzeitschrift. November 1997; 11/97; 10. Jahrgang; Seite 26-27.

Emrich, M. (1997). Achtung Studi-Fänger! Scientology an der Uni. In: AUD!MAX. Die Hochschulzeitschrift. September/Oktober 1997; 9/10-97; 10. Jahrgang; Seite 18.

Emrich, M. (1997). Zur richtigen Zeit am richtigen Ort muß man sein wenn man Karriere machen will. Wie Kimberly „MTV“ Kimsy. In: AUD!MAX. Die Hochschulzeitschrift. Juli/August 1997; 7/8-97; 10. Jahrgang; Seite 13.

Emrich, M. (1996). Entwicklungshilfe - das altruistische Plus im Lebenslauf? Steigert soziales Engagement die Einstellungschancen? Die Personalverantwortlichen großer Unternehmen geben Auskunft. In: AUD!MAX. Die Hochschulzeitschrift. Oktober 1996; 5/96; 9. Jahrgang; Seite 26-27.

### **Video-Produktionen:**

Emrich, M. (2016). „Wer oder was ist denn bitteschön EMRICH Consulting?“ (Spielzeit 3 Minuten). Filmle.de

Emrich, M. (2016). „Trainerausbildung – 5 glasklare Vorteile“ (Spielzeit 2 Minuten). Michael Lehmann Produktion.

Emrich, M. (2016). „Die 7 Geheimnisse des Erfolges.“ (Spielzeit 53 Minuten). Filmle.de.

- Emrich, M. (2014). „Dr. Emrich gibt Einblicke in seine Arbeit als Trainer, Speaker und Coach.“ (Spielzeit 1,5 Minuten).
- Emrich, M. (2014). „Sabbatical“ – Aussteigen auf Zeit! TV-Talkshow vom 7.9.2014. Regio TV Stuttgart. Redaktion Alpha & Omega.
- Emrich, M. (2014). „Erkenne Dich selbst“. Aufzeichnung des Vortrages vom November 2013 in Stuttgart. (Spielzeit 90 Minuten).
- Emrich, M. (2014). Keynote Speaker Reiner Calmund und Martin Emrich. Spielzeit 2 Minuten. Wirtschaftsunioren.
- Emrich, M. (2010). Der Erfolgstrainer Dr. Emrich macht erfolgreiche Menschen noch erfolgreicher. (Spielzeit 6 Minuten).  
Produktion: Klarner Medien GmbH.
- Emrich, M. (2006). DELFIN-Analyse - Auftrieb für Ihr Unternehmen! (Spielzeit ca. 7 Minuten). Produktion: JobTV24, Berlin.
- Emrich, M. & Wagner, M. (2004). Diagnose und Förderung Sozialer Kompetenzen durch Outdoor-Trainings unter besonderer Berücksichtigung des Praxis-Transfers. (Spielzeit ca. 30 Minuten). Produktion: Robert Bosch GmbH, Stuttgart.
- Bentlage, U., Emrich, M. & Brockhaus, M. (2000). New Media @ University – International Best Practices, Impressions by The Boston Consulting Group (Spielzeit ca. 6 Minuten). Produktion: TVA Bielefeld GmbH.
- Clarysse, T., Emrich, M. (1992). Paradise City- Approximations to the Original. Production: Universal Studios Hollywood, CA, USA.

***Radio-Produktionen:***

- Emrich, M. (2015). Lügen 43% der Bewerber in den Unterlagen? Die Neue 107.7.
- Albayrak, Y., Emrich, M. (2004). Moscheebau in Baden-Württemberg. Radio CIP.