

### **Publikationen:**

- Emrich, M.; Menthe, T. (2012). Warum B-2-B – Kunden wirklich kaufen. Empirische Studie von EMRICH Consulting, Menthe Management und der Universität Tübingen. In: salesbusiness März 2012, 21. Jahrgang. Springer Gabler Verlag Wiesbaden. ISSN 1616-7902.
- Emrich, M. (2011). „Die umstrittene Zitrone“ – Konfliktmanagement (S. 112-113). In: Hans Heß (Hrsg.) „Erzählbar -111 Top-Geschichten für den professionellen Einsatz in Seminar und Coaching“. managerSeminare Verlags GmbH. ISBN: 978-3-941965-32-4.
- Emrich, M. (2011). Social Media im Personalmanagement (S. 214-217). In Bernecker, M. & Beilharz, F. Social Media Marketing. Strategien, Tipps und Tricks für die Praxis. Deutsches Institut für Marketing. 1. Auflage Oktober 2011. Johanna-Verlag Köln. ISBN-13: 978-3-9377-6329-3.
- Emrich, M. (2010). „Die Zukunft aktiv mitgestalten“. Top-Trainer Martin Emrich über die Arbeitgebermarke, Unternehmer-Fauxpas und Feedback-Fehler. Titelstory. Kleine Zeitung vom 20.11.2010, Österreich.
- Emrich, M., Schwarz, F. (2010). Praxis-Know-how. Themenfeld 7: Schriftliche Tests – systematisch auswählen (S. 1-22). In Cramer, G.; Dietl, F.; Schmidt, H.; Wittwer, W. (Hrsg.) PersonalAusbilden. Juni 2010. Deutscher Wirtschaftsdienst. Wolters Kluwer Deutschland GmbH. ISBN 978-3-87156-281-5.
- Emrich, M. (2009). „Mit Tschaka zu Spitzenleistungen“ (S. 79). In: Jungle Fever. ProBasket Tübingen GmbH (Hrsg.)
- Emrich, M., Schwarz, F. (2009). Schriftliche Tests – systematisch auswählen (S. 1-22). In: Ausbilder-Handbuch. Deutscher Wirtschaftsdienst. Wolters Kluwer Deutschland GmbH. ISBN 978-3-87156-165-8.
- Emrich, M.; Menthe, T. (2009). Praktische Unternehmensführung. Coaching. Neue Wege der Mitarbeiterführung. Projekthandbuch. Olzog Verlag. ISBN: 978-3-7892-18507.
- Emrich, M., Oroz, A. (2009). „Negative Gedanken gehören auf die Ersatzbank!“ (S. 4). In: EMOTION. Basketball Bundesliga. Spieltag 30.11.4.2009.
- Emrich, M., Hägele, S. (2008). Ausbilder haben Schlüsselrolle bei Teamtrainings (S. 41-42). In: Wirtschaft und Berufserziehung November 2008, 60. Jahrgang. ISSN 0341-339X-20072. Stuttgart: Franz-Steiner Verlag.
- Emrich, M. (2008). Outdoors all year round. As well as improved motivation and team spirit, planners also expect measurable success (S. 87-90). In: CIM Conference & Incentive Management. Issue 5. October 2008. Darmstadt: T & M Media GmbH & Co. KG.
- Emrich M. (2008). Erfolgsfaktor Führungsetikette – Business Knigge für Manager (S. 24-35). In: Management & Führung 2. Erfolgsrezepte von Trainern und Experten. Speakers Excellence, Jünger Medien Verlag. ISBN: 978-3-7664-9511-2.
- Emrich, M. (2008). Ausbilder stark verantwortlich für den Erfolg von Personalentwicklungsmaßnahmen (S. 41-42). In: Wirtschaft und Berufserziehung August 2008, 60. Jahrgang. ISSN 0341-339X-20072. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Emrich, M. (2008). Business Knigge. Mit Höflichkeit zum Erfolg. (S. 36). In: Telecom Handel. Die Zeitschrift für den Telekommunikations-Fachhandel. Juli 2008, Nr. 3/08. ISSN 1433-3465. Auflage 20 000 Exemplare. Neue Mediengesellschaft Ulm mbH.
- Emrich, M. (2008). Vom Coach zum Top-Coach (S. 29). In: World Trade Center. Gateway to the world of international business. Ausgabe 1-2008. Auflage 60 000 Exemplare. Koeln: World Trade Center Koeln GmbH.
- Emrich, M. (2008). Verkaufsgespräch. Die Angst vor der Abschlußfrage. Die OPAL-Methode (S. 32). In: Telecom Handel. Die Zeitschrift für den Telekommunikations-Fachhandel. Februar 2008, Nr. 3/08. ISSN 1433-3465. Auflage 20 000 Exemplare. Neue Mediengesellschaft Ulm mbH.
- Emrich, M. (2007). Business Knigge: Geschäftsessen mit Mandanten (S. 7-8). In: Bayerischer AnwaltBrief. September 2007. Auflage 11.000 Exemplare. ZKZ71375.

- Emrich, M. , Diehl, M. (2007). Flexibel versus charakterstark: Welche Kandidaten schneiden besser im Assessment Center ab? In S. Etzel & A. Etzel (Hrsg.): Managementdiagnostik in der Praxis. Aktuelle Themen und Projektbeispiele. Band 2.
- Emrich, M. (2007). „Pimp my Personnel – Systemisches Business Coaching mit der DELFIN-Analyse“. (Titelthema) In: Kommunikation & Seminar 3/2007. Paderborn: Junfermann Verlag.
- Emrich, M. , Diehl, M. (2007). Flexibel versus charakterstark: Die Effekte situativen und dispositionellen Self-Monitorings im Assessment Center. Zeitschrift für Personalpsychologie, 6 (1), 2-11. Göttingen: Hogrefe Verlag.
- Emrich, M. (2006). Führungskräftenachwuchs in Biotechnologie- und Medizintechnik- Unternehmen gewinnen (S.4). In: INPUT. 4/2006/07. Stuttgart: BioRegioStern
- Emrich, M. , Wagner, M. (2006). Teamentwicklung in der Ausbildung mit der Methode Outdoor (S. 35-36). In: Wirtschaft und Berufserziehung September 2006, 58. Jahrgang. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Emrich, M. (2006). Beobachten, Einschätzen und Rückmelden - zentrale Fähigkeiten für Ausbilder (S. 33-34). In: Wirtschaft und Berufserziehung März 2006, 58. Jahrgang. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Eisele, D. , Emrich, M. (2005). Eignungstests für Auszubildende. Drum prüfe, wer sich länger bindet (S. 38-39). In: gmbh Geschäftsführer. Erfolgreich wirtschaften und entscheiden. Offenburg: Verlag Praktisches Wissen GmbH.
- Emrich, M. (2005). Telefon-Knigge. Schlechtes Telefonverhalten versus professionelles Telefonverhalten (S. 10). Konstruktiv2-Magazin für berufliche Weiterbildung. Reutlingen: Elbasan Publishing.
- Eisele, D. , Emrich, M. (2005). Messung sozialer Kompetenz in der Vorauswahl von Auszubildenden (S. 26-30). In: Wirtschaftspsychologie aktuell 2/2005.
- Emrich, M. (2005). Leitfaden für Personalverantwortliche zur Einführung eines internetgestützten Testsystems. Paper presented beim Netzwerktreffen bei McKinsey in München am 10.5.2005.
- Eisele, D. , Emrich, M. (2005). Persönlichkeitstest mit Perspektive (S. 46-48). In: Personalwirtschaft – Magazin für Human Resources 6/2005.
- Emrich, M. , Graf, T. , Hies, M. , Platzer, E. , Richter, J. (2005). Messung von Soft Skills bei High Potentials. Ergebnisse einer Befragung in deutschen Unternehmen 2005: Trends, Herausforderungen und Empfehlungen. April 2005. McKinsey & Company, e-fellows.net.
- Eisele, D. , Emrich, M. (2005). Berufsausbildung in Theorie und Praxis – Die frühe Messung von Sozialer Kompetenz bringt bei der Azubi-Auswahl beträchtliche Vorteile (S. 35-37). In: Wirtschaft und Berufserziehung April 2005, 57. Jahrgang. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Eisele, D. , Emrich, M. (2004). EpsKA. Test zur Messung Persönlicher und Sozialer Kompetenzen von Auszubildenden. Solingen: U-Form - Verlag.
- Emrich, M. (2004). Schauspielerei oder Authentizität? Der Einfluss des Self-Monitoring auf das Verhalten der Teilnehmer im Assessment Center. Lengerich: Pabst-Science Publishers.
- Emrich, M. (2004). La solitudine del manager. Paper presented at the XXVI Congresso Internazionale Società Italiana di Psicologia S.I.Ps „Silence and Words-Psychology of Loneliness“ 8-10. November 2004 in Rom.
- Emrich, M., Wagner, M. (2004). Auswahl und Training von Auszubildenden. Solingen: U-Form - Verlag.
- Emrich, M. (2004). Social Skills Training – Riflessioni sull'applicazione di un programma per lo sviluppo delle competenze sociali. Lengerich: Pabst Science Publishers.
- Emrich, M. (2004). Zeit für die wesentlichen Dinge im Leben. In: Küstenmacher, W.T. (Hrsg.). Vom Geheimnis außergewöhnlich erfolgreicher Menschen. Giengen: Tempus-Verlag.

- Emrich, M. (2004). Das Abschneiden von MBA-Studierenden unterschiedlicher kultureller Herkunft bei Assessment Centern (ACs). In: Gesellschaft für Internationales Marketing e.V. (Hrsg.). GIM Newsletter Nr. 3, August 2004 (Seite 6-8). Reutlingen: GIM.
- Emrich, M. (2004). Messung der Sozialen Kompetenzen der Studierenden des Studiengangs Internationales Marketing durch ein Assessment Center. In: Gesellschaft für Internationales Marketing e.V. (Hrsg.). GIM Newsletter Nr. 2, Mai 2004 (Seite 6-7). Reutlingen: GIM.
- Emrich, M. ; Schmidt-Jochmann, C.(2002). Die europäische Antwort auf Harvard. Die ausstehende Reaktion Europas auf das amerikanische Elitenbildungssystem. Schloß Gracht, Köln. Studentenforum des Tönissteiner Kreis. Stifterverband der deutschen Wissenschaft.
- Emrich, M. (2002). Assessment Center Interkulturelle Kompetenz. In P. Druckrey (Hrsg.) XENOS: Der Vielfalt eine Chance (pp. 1-53). RAA Essen und IMBSE Moers.
- Emrich, M. (2000). Evaluation der Personalentwicklungsmaßnahme „PQN – Praxisqualifizierung für Nachwuchskräfte“ bei der DaimlerChrysler AG. Diplomarbeit betreut von Prof. Dr. Michael Diehl, Eberhard-Karls-Universität Tübingen. August 2000. DaimlerChrysler Druckstelle Untertürkheim.
- Brockhaus, M., Emrich, M. & Mei-Pochtler, A. (2000). Hochschulentwicklung durch neue Medien - internationale Best-Practice Projekte. In Bertelsmann Stiftung, Heinz Nixdorf Stiftung (Hrsg.) Studium Online (pp. 139-164). Mai 2000. Verlag Bertelsmann Stiftung.
- Brockhaus, M., Emrich, M. & Mei-Pochtler, A. (2000). The Improvement of Higher Education through New Technologies - Best Practice Projects in International Comparison. Bertelsmann Foundation, Heinz Nixdorf Foundation. January 2000. Bertelsmann Foundation Publication.
- Emrich, M. (1998). Lernen, Motivation, Gedächtnis. Einführung in die Allgemeine Psychologie 2. Skript zur Vorlesung von Prof. Dr. K.-H. Stapf. Psychologisches Institut Tübingen.
- Emrich, M. (1998). Gleichgültigkeit und Altruismus im Spiegel der Sozialpsychologie. In P. Krause & B. Schwelling (Hrsg.) Gleichgültigkeit und Gesellschaft: Interdisziplinäre Annäherungen an ein Phänomen (pp. 137-150). Berlin: Berlin Verl. A. Spitz, 1998.
- Emrich, M. (1997). Wer pusht die Elite? Begabtenförderung in Deutschland. In: AUD!MAX. Die Hochschulzeitschrift. November 1997; 11/97; 10. Jahrgang; Seite 26-27.
- Emrich, M. (1997). Achtung Studi-Fänger! Scientology an der Uni. In: AUD!MAX. Die Hochschulzeitschrift. September/Oktober 1997; 9/10-97; 10. Jahrgang; Seite 18.
- Emrich, M. (1997). Zur richtigen Zeit am richtigen Ort muß man sein wenn man Karriere machen will. Wie Kimberly „MTV“ Kimmy. In: AUD!MAX. Die Hochschulzeitschrift. Juli/August 1997; 7/8-97; 10. Jahrgang; Seite 13.
- Emrich, M. (1996). Entwicklungshilfe - das altruistische Plus im Lebenslauf? Steigert soziales Engagement die Einstellungschancen? Die Personalverantwortlichen großer Unternehmen geben Auskunft. In: AUD!MAX. Die Hochschulzeitschrift. Oktober 1996; 5/96; 9. Jahrgang; Seite 26-27.

#### **Video-Produktionen:**

- Emrich, M. (2010). Der Erfolgstrainer Dr. Emrich macht erfolgreiche Menschen noch erfolgreicher. (Spielzeit 6 Minuten). Produktion: Klarner Medien GmbH.
- Emrich, M. (2006). DELFIN-Analyse - Auftrieb für Ihr Unternehmen! (Spielzeit ca. 7 Minuten). Produktion: JobTV24, Berlin.
- Emrich, M. & Wagner, M. (2004). Diagnose und Förderung Sozialer Kompetenzen durch Outdoor-Trainings unter besonderer Berücksichtigung des Praxis-Transfers. (Spielzeit ca. 30 Minuten). Produktion: Robert Bosch GmbH, Stuttgart.

Bentlage, U., Emrich, M. & Brockhaus, M. (2000). New Media @ University – International Best Practices, Impressions by The Boston Consulting Group (Spielzeit ca. 6 Minuten). Produktion: TVA Bielefeld GmbH.

Clarysse, T., Emrich, M. (1992). Paradise City- Approximations to the Original. Production: Universal Studios Hollywood, CA, USA.

***Radio-Produktionen:***

Albayrak, Y., Emrich, M. (2004). Moscheebau in Baden-Württemberg. Radio CIP.